

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Aprianto, Iwan, et. al. 2020. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arafah, Muh. 2022. *Etika Pelaku Bisnis Islam*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Badroen, Faisal, et. Al. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Fauzi, Ade. 2015. *Pemikiran Etika Bisnis M. Dawan Rahardjo*. Serang: Penerbit A-Empat.
- Hendra Poltak, dkk. 2022. *Kewirausahaan: E-Bisnis dan E-Commerce*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Indrawan, Irjus, Hadion Wijoyo, dan Bero Usada. 2022. *Pendidikan Kewirausahaan dan Etika Bisnis*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Kusumatriشنا, dkk. 2020. *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Maghfi, Putri. 2020. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Maulidya, Risma Nur, Ahamad Mulyadi Kosim, dan Abrista Devi. 2019. "Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah di Bogor". *Al-Mawal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 11 (2).
- Meleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muchaeroni. 2021. *Al-Qur'an Al-Madrasah Duo Latin*. Bandung: Al-Qosbah.
- Muljadi. 2019. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Nofriansyah Dicky, et. Al. 2020. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Rahim, Rahman. 2020. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Rosi Kusuma Wardani. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Bisnis Online Perlengkapan Alat Shalat di Sanaya Kids Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: UIN Ponorogo.
- Roslan, Astil Harli, et. al. 2021. *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Rosyida, Anisatur. 2020. *Analisis Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli Kosmetik di Toko Clareiza Online Shop Kabupaten Ngawi*. Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarmanto, Eko, et. al. 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Susminingsih. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2016. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Jakarta: FEBI Pers.
- Tohardi, Ahmad. 2019. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial +Plus*. Pontianak: Tanjungpura University Press.
- Ulum, Misbahul. 2020. *Penerapan Prinsip-Prinsip Jual Beli Online dalam Islam: Studi Kasus pada Situs E-Commerce Islam di Indonesia*, Tesis. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Widyastuti, Ariyani Yakti. “4 Penipuan Belanja Online: Barang Tak Sampai Hingga Beli HP yang Datang Kardus”, dalam <https://bisnis.tempo.co/read/1493562/4-penipuan-belanja-online-barang-tak-sampai-hingga-beli-hp-yang-datang-kardus>, diakses tanggal 28 Agustus 2021.

Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis dan Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish

Zuraidah dan Esi Nur Aisyah. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Islami Teori dalam E-Commerce*. Jurnal Kemajuan dalam Ilmu Sosial, Pendidikan dan Penelitian Humaniora, Vol. 644 (159).