

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis Online Homecase.ta di Tulungagung” ditulis oleh Luluk Anggraini, NIM. 12402183007, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Bisnis online menjadi tuntutan bagi para *businessman* untuk menjadikannya sebagai sistem jual beli. Walaupun hanya dilakukan virtual tanpa bertatap muka atau pertemuan, nyatanya tetap butuh sebuah tata nilai sebagai kontrol perilaku manusia untuk mencegah kerusakan akibat keegoisan dan keliaran. Tata nilai ini disebut dengan etika. Seseorang taat pada etika maka, akan cenderung menghasilkan perilaku yang baik dalam setiap aktivitas atau tindakannya, tanpa kecuali dalam aktivitas bisnis. Seperti pada *owner* homecase.ta yang memiliki etika yang baik dala berperilaku, dengan bisnis yang sukses pada usia yang masih muda. Maka, peneliti ingin meneliti bagaimana etika homecase.ta di Tulungagung dalam menjalankan bisnisnya, dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana pemahaman dan penerapan etika bisnis Islam yang dipakai homecase.ta di Tulungagung untuk menjalankan bisnisnya, dan juga dampak yang dirasakan dengan menerapkan etika bisnis islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan jenis penelitian *field research*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan, teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan reduksi data, penyajian data, kemudian menarik kesimpulan.

Hasil penelitian yang didapat dari poin pertama yaitu: Homecase.ta di Tulungagung memiliki pemahaman bahwa etika bisnis islam adalah perilaku dalam menjalankan bisnis dengan berdasarkan aturan syariah, dengan tidak melakukan penipuan, konsisten dalam kejujuran, selalu memenuhi kewajibannya untuk beribadah dan memuaskan konsumen yang didukung dengan beberapa prinsip yaitu *unity, responsibility, equilibrium, free will, dan benevolence*. Hasil penelitian dari poin kedua adalah penerapan etika bisnis islam pada homecase.ta di Tulungagung yaitu Kesatuan diimplementasikan dengan mereka mempercayai bahwa Allah itu Maha Esa, mengawasi setiap perilaku hambanya, dengan melaksanakan kewajiban shalat dan puasa, menjaga sikap jujur dalam bentuk menyajikan *product real pict*, dll. Keseimbangan diimplementasikan dengan menjaga ibadah sholatnya, memberikkan kualitas produk yang baik sesuai dengan harga yang mereka tawarkan. Untuk *free will* yaitu dengan melakukan pengembangan portofolio produk setiap bulan, memberikan berbagai pilihan dalam transaksi pembayaran dan tidak ada unsur paksaan untuk melakukan pembelian. Pada *responsibility* yaitu dengan menerapkan sistem ganti rugi yang memberikan dua pilihan yakni bisa melakukan pengajuan *refund* atau *return*. Pada *benevolence* yaitu dengan melakukan pemberian diskon, dll. Adapun hasil penelitian dari poin ketiga adalah dampak implementasi etika bisnis islam untuk homecase.ta di Tulungagung yaitu adanya kemajuan bisnis dan loyalitas konsumen.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Bisnis Online

ABSTRACT

The thesis entitled "Implementation of Islamic Business Ethics in Homecase.ta Online Business in Tulungagung" was written by Luluk Anggraini, NIM: 12402183007, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Online business has now become a demand for businessmen to make it a buying and selling system. Even though online business is only done virtually without face-to-face meetings or it still requires a set of values to control human behavior and prevent damage caused by selfishness and wildness. These values are called ethics. If a person follows ethics, he will tend to produce good behavior in all activities or actions, including business activities. like the homecase.ta owner, who has good ethics in behavior and a successful business at a young age. So, researchers want to examine how the ethics of homecase.ta in Tulungagung run their business. with the goal of determining the extent to which homecase.ta in Tulungagung uses Islamic business ethics to run its business, as well as the impact felt by using Islamic business ethics. With the type of field research used in this study, a qualitative research approach that is descriptive in nature is used. The data used in this study are primary and secondary data. Data collection techniques in this study are observation, interviews, and documentation. Meanwhile, the data analysis technique used is data reduction, data presentation, and then drawing conclusions.

The research results obtained from the first point are: homecase.ta in Tulungagung has an understanding that Islamic business ethics is behavior in running a business based on sharia rules, by not committing fraud, being consistent in honesty, always maintaining product quality, and fulfilling its obligations to worship and satisfy consumers, who are supported by several principles, namely unity, responsibility, equilibrium, free will, and benevolence. Meanwhile, the research results from the second point are the application of Islamic business ethics to homecase.ta in Tulungagung, namely, unity, which is implemented by them believing that Allah is Almighty and overseeing every behavior of his servants by carrying out the obligations of prayer and fasting, maintaining an honest attitude in the form of presenting real products in pictures, etc. The balance is implemented by maintaining their prayer services and providing good-quality products according to the prices they offer. for free will, namely by developing a product portfolio every month, providing various choices in payment transactions, and having no element of coercion to make purchases. on responsibility, namely by implementing a compensation system that provides two choices, namely, being able to submit a refund or return. on benevolence, namely by giving discounts, etc. The research results from the third point are the impact of the implementation of Islamic business ethics in Tulungagung, namely on business progress and consumer loyalty.

Keywords: Islamic Business Ethics, Online Business