

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Tentang Etika Bisnis Islam	12
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	12
2. Aksioma-Aksioma Dasar Etika Bisnis Islam.....	14

a. Kesatuan (<i>Unity</i>)	14
b. Keseimbangan (<i>Equilibrium</i>)	17
c. Kebebasan (<i>Free Will</i>)	19
d. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>)	20
e. Ihsan (<i>Benevolence</i>)	22
3. Tujuan dan Fungsi Etika Bisnis Islam	23
4. Dampak Etika Bisnis Islam	24
B. Tinjauan Tentang Bisnis Online	25
1. Bisnis Online	25
2. Jenis Bisnis Online	27
C. Penelitian Terdahulu	29
D. Kerangka Teori	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Kehadiran Peneliti	36
D. Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
1. Observasi	38
2. Wawancara	38
3. Dokumen	39
F. Teknik Analisis Data	40
1. Reduksi Data	40
2. Penyajian Data	40
3. Kesimpulan atau Verifikasi	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	41
H. Tahap-Tahap Penelitian	43
1. Tahap Pra Lapangan	43
2. Tahap Lapangan	43
3. Tahap Pengelolaan Data	44

4. Tahap Pelaporan Data.....	44
------------------------------	----

BAB IV HASIL TEMUAN

A. Gambaran Objek Penelitian	45
1. Sejarah Singkat Homecase.ta.....	45
2. Letak Homecase.ta.....	47
3. Visi dan Misi Homecase.ta	47
4. Struktur Organisasi Homecase.ta.....	48
5. Portofolio Produk Homecase.ta	51
B. Pemahaman Homecase.ta di Tulungagung Tentang Etika Bisnis Islam..	52
C. Praktik Bisnis Jual Beli Online Homecase.ta di Tulungagung	56
1. Kesatuan (<i>Unity</i>).....	57
2. Keseimbangan (<i>Equilibrium</i>)	61
3. Kebebasan (<i>Free Will</i>).....	66
4. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	70
5. Ihsan (<i>Benevolance</i>)	73
D. Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis Online Homecase.ta di Tulungagung.....	76
1. Kemajuan Bisnis.....	76
a. Modal.....	77
b. Pendapatan.....	78
c. Volume Penjualan.....	81
d. Tenaga Kerja.....	82
2. Loyalitas Konsumen.....	83

BAB V PEMBAHASAN

A. Pemahaman Etika Bisnis Islam Pada Homecase.ta di Tulungagung	85
B. Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Homecase.ta di Tulungagung.....	87
1. Kesatuan (<i>Unity</i>).....	88
2. Keseimbangan (<i>Equilibrium</i>)	90
3. Kebebasan (<i>Free Will</i>).....	92
4. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	93

5. Ihsan (<i>Benevolance</i>)	95
C. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Homecase.ta di Tulungagung	96
1. Kemajuan Bisnis	97
a. Modal	98
b. Pendapatan	99
c. Volume Penjualan	100
d. Tenaga Kerja	100
2. Loyalitas Konsumen	101
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	103
1. Pemahaman Etika Bisnis Islam Pada Homecase.ta di Tulungagung	103
2. Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Homecase.ta di Tulungagung	104
3. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Homecase.ta di Tulungagung	106
a. Kemajuan Bisnis	106
b. Loyalitas Konsumen.....	107
B. Saran.....	108
1. Bagi Akademik.....	108
2. Bagi Homecase.ta di Tulungagung	108
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112