

## DAFTAR ISI

Halaman Luar Sampul .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
F. Penegasan Istilah .....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	19

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Deskripsi Teori .....	21
1. <i>Marketing Communication</i> .....	21
2. Perilaku Konsumen .....	23
3. <i>Brand Ambassador</i> .....	27

4. <i>Korean Wave</i> .....	32
5. Minat Belanja .....	36
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Konseptual .....	44
D. Hipotesis Penelitian.....	45

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	48
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya .....	50
D. Teknik Pengumpulan Data Instrumen Penelitian .....	52
E. Analisis Data .....	57

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	63
B. Profil Responden.....	63
C. Hasil Analisis Data .....	65
1. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Multikolinearitas .....	65
b. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
c. Uji Normalitas.....	67
d. Uji Heterokedastisitas.....	68
2. Uji Hipotesis .....	69
a. Uji F.....	69
b. Uji T .....	70
3. Uji Koefisien Determinasi .....	71

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Blackpink, <i>Korean Wave</i> Terhadap Minat Belanja .....	72
B. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Blackpink Terhadap Minat Belanja.....	73
C. Pengaruh <i>Korean Wave</i> Terhadap Minat Belanja.....	74

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**