

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak.....	xv

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Akuntansi Biaya .....	12
B. Biaya .....	14
C. Persediaan Barang Dagang .....	17
D. Harga Jual.....	19
E. Hasil Penjualan.....	24
F. Biaya Operasional .....	26
G. Laba Bersih .....	29
H. Musyarakah .....	33
I. Kajian terdahulu .....	35
J. Kerangka Konseptual .....	44
K. Hipotesis Penelitian.....	45

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	52
E. Teknik Analisis Data.....	53

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
B. Analisis Data .....	59
C. Pengujian Data .....	68

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Persediaan Barang Dagang Terhadap Laba Bersih Penjualan Ayam Pedaging UD. Ayam Emas .....	83
B. Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba Bersih Penjualan Ayam Pedaging UD. Ayam Emas .....	85
C. Pengaruh Hasil Penjualan Terhadap Laba Bersih Penjualan Ayam Pedaging UD. Ayam Emas.....	86
D. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Penjualan Ayam Pedaging UD. Ayam Emas.....	87
E. Pengaruh Persediaan, Harga Jual, Hasil Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Penjualan Ayam Pedaging UD. Ayam Emas .....	89

#### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN- LAMPIRAN**