

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Khoirul. 2013. *Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lemabaga Pendidikan*. Jurnal Ta'allum. Vol. 01 No 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Berlian, Ujang Cepi. 2016. *Kebijakan Pengelolaan Dana Pendidikan Tingkat Sekolah dalam Konteks Otonomi Daerah*. Jurnal An-Nidzam. Vol 3 No. 2.
- Dayat, M. 2019. *Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Jurnal Mu'allim. Vol. 1 No. 2.
- Dicto Community-Media Sosial Pendidikan. <https://www.dictio.id/t/faktor-faktor-apa-yang-mempengaruhi-pembentukan-citra-merek-atau-brand-image/14031>. Diakses pada 8 November 2022 pukul 20.00 WIB.
- Djunaidi, Hamzah. 2014. *Konsep Pendidikan Dalam Al-Qur'an*. Jurnal Lentera Pendidikan Vol. 17 No. 1.
- Dwiyama, Fajri. 2019. *Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang Kurang Mampu Bersaing*. Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 9 N0. 2.
- Faizin, Imam. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Jurnal Madaniyah. Vol. 7 No. 2.
- Febriyanti dkk. 2022. *Peran Humas dalam Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di MA Almu'awanah Pamulutan Ogan Ilir*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 1 No. 1.

Finandar, Hilyah Alan. 2017. *Strategi Manajemen Kualitas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Islam Di MTS Negeri 2 Model Palembang*. Quality Vol. 5 No. 2.

Fradito, Aditia, Suti'ah, Mulyadi. 2020. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*. Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam. Vol. 10 No. 1.

Halean, Stevi, Nicholaas Kandowangko dan Shirley Y.V.I Goni. 2021. *Peranan Pendidikan dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia di SMA Negeri 1 Tampan Amma di Talaud*. Jurnal Holistik. Vol. 14 No. 2.

Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Hidayah, Nurul. 2021. *Pemanfaatan Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di Madrasah Aliyah Unggulan Ammanatul Ummah Surabaya*. Jurnal Kependidikan Islam. Vol 11 No 1.

<https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/download/1471/1188>.

Diakses pada 10 November 2022 pukul 08.20 WIB.

Maisah dkk. 2020. *PENERAPAN 7P SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN TINGGI*. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sistem Informasi. Vol. 1 No. 4.

Manurung Junita dan Hyerlin L. Siagian. 2021. *Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan*. Inovatif : Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama dan Kebudayaan. Vol. 7 No.2

- Mundir, Abdillah Mundir. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*.
Jurnal Malia. Vol. 7 No. 1.
- Munir, M. 2018. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*, Intizam : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 1 No. 2.
- Munir, M dan Toha Ma'sum. 2022. *Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 5 No. 2.
- Munirah. 2016. *Pendidikan Islam Dalam Perspektif Hadist*. Jurnal Lentera Pendidikan. Vol. 19 No. 2.
- Nurbaiti. 2015. *Manajemen Sarana dan Prasarana Sekolah*, Jurnal Manajer Pendidikan. Vol 9 No. 4.
- Nurrohmah, Umul dkk. *Analisis Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Salah Satu Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen. Bisnis dan Akuntansi.
- R, Abu Hasan Agus dan Barirotul Ummah. 2019. *Strategi Image Branding Universitas Nurul Jadiddi Era Revolusi Industri 4.0*. Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 12 No. 1.
- Rahmadina, Cindy Inkka. *Peran Sarana dan Prasarana Pendidikan dalam Suatu Satuan Pendidikan*,
<https://kompasiana.com/cindyinkkarahmadina/5eabba9cd541df7c3a5a5174/peran-sarana-dan-prasarana-pendidikan-dalam-suatu-satuan-pendidikan>, diakses pada 14 Juni 2023, pukul 23/30 WIB.
- Raihanah. 2016. *Konsep Sabar Dalam Al-Qur'an*. Jurnal Tarbiyah Islamiyah. Vol. No. 1.

- Rosnaeni. 2019. *Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan*, Jurnal Manajemen Saranan Prasarana Pendidikan. Vol VIII No. 1.
- Satori, Dja'am dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Syamsudin. 2017. *Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Jurnal Idarah. Vol. 1 No. 1.
- Tangkilisan, Glendy, Sem. G. Orah, Agus Supandi Soegonto. 2104. *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMKN 1 Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 2 No. 4.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta. Teras.
- Teknik Analisis Data – Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha. <https://pasca.undiksha.ac.id/teknik-analisis-data-kualitatif/>, diakses pada 13 April 2023 pukul 10.17 WIB.
- Tihalimah dan Chairi Agusna. 2021. *Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Peningkatan Pelanggan di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya*. Jurnal Intelektual. Vol 10 No. 1.
- Wahyudi, Kacung. 2017. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jurnal Kariman. Vol. 05 No. 01.

Wanto, Alfi Haris. 2017. *Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. Jurnal Of Public Sector Innovations*. Vol. 2 No. 1.