

DAFTAR PUSTAKA

(t.thn.).

- A. P., E. K., R. P., & L. D. (2022). Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengelolaan Eduwisata Kampung Susu Diansty di Desa Sidem . *Jurnal Geoedusains*, hal. 96-98.
- Anzelina, Z. A. (2017). *Jurnal Ilmiah SosioEkonomika Bisnis. Pengaruh Biaya*, 20 No. 2, 2017.
- Arifin, M. (2008). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Erminawati D, E. F. (2019). Analisis Bauran Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Co-Management*, 675.
- Fajriah, L. W. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Unggaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 2018: UIN Walisongo.
- Fajriyah, L. W. (2018). Srstrategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Unggaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. hal. 33.
- Hadi, P. d. (2002). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan. Problem dan prospek pengembangan usaha*, 148–157.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran MCDonald’s Manado. *Jurnal EMBA*.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran MCDonald’s Manado. *Jurnal EMBA*.
- Heri, M. M. (2017). *Journal Faktultas Ekonomi dan Bisnis. Pengaruh Marketing Mix Terhadap keputusan*, Vol. 4,.
- Ilham, P. (2006). *Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta.
- Irawan, H. (2009). Prinsip Kepuasan Pelanggan. hal. 37.
- J.Taylor, R. B. (1992). Pengantar Metodologi Penelitian Kuaalitatif. hal. 21.

- Jasasila. (2017). *Jurnal of Analisis Strategi Marketing Mix dan Volume Penjualan*, Vol. 1 No. 1, 2017.
- Lenzun, J. J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*.
- Lindasari Pratiwi, S. A. (t.thn.). *Jurnal Ilmu – Ilmu Teknik - Sistem. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*, 22.
- Masrukin. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus.
- Monoppo, F. (2013). kualitas layanan dan servicescape pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA*.
- Nazir, M. (2011). *metode penelitian (Penerbit Ghalia Indonesia)*. Bogor.
- Nurlisah. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Makassar: 2018.
- Purnama, P. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*, hal. 142.
- R. P., D. S., & S. M. (2018). Perancangan Model Usaha Edukasi Di Objek Wisata Kampung Tulip. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 32-38.
- Rachbini, W. (2019). *penerapan metode proses pada pemasaran produk*. Serang: CV: AA. Rizky.
- Rachman, T. (2013). Analisis Faktor-Fakto yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Rambat Lupiyoandi, a. H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Pusat.
- Rini Dwiastuti, a. s. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. 2012: Universitas Brawijaya.
- Sinollah. (2012). *Jurnal Manajemen Agribisnis. ANALISIS PENGEMBANGAN DAN SALURAN DISTRIBUSI SUSU SAPI*, Vol. 12 No. 1 Januari 2012.
- Sinulingga, N. A. (2015). E-Journal Mantik Penusa. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume*, Volume.
- Sulistiyana, R. T. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Suntoyo, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Syarief, M. Z. (1990). *Ternak Perah*. Jakarta.
- Syukriah, T. (2016). Strategi Promosi PT. Lintas Iskandaria Tours Dalam Meningkatkan Jumlah Jama'ah Umrah. *jurnal Ekonomi*, hal. 89.
- Umar, H. (2001). *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*. . Jakarta.
- warni. (2014). Dalam K. S. Monocytogenes. makassar.
- warni. (2014). *aaaKualitas Susu Sapi Perah Di Kabupaten Sinjai dan Kaitannya dengan Infeksi Listeria Monocytogenes*. makassar.
- Wijayanti, I. D. (2008). *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia.