

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah And Didin Fatihudin, 2017, *Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization)*, Cet.1, Yogyakarta: Deepublish,
- Assauri Sofian, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pres
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sukabumi : CV Jejas
- Basu Swastha, 2016, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE
- Basu Swastha, 1984, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Bayu Gumelar, Ratih Nur Pratiwi dan Riyanto, 2011, *Strategi Pengembangan Industri Kecil Keripik Tempe di Desa Karang Tengah Ngawi (Studi pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi)*, *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* Vol. 3. No. 1
- Eko Sugiarto, 2015, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Suaka Media
- Ekawati Rahayu Ningsih, 2009, *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Idea Press
- Gitosudarmo, Indiyono, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE
- Husein Umar, 2001, *Strategi Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia Utama
- Ika Novi Indriyati, dkk, 2018, *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Persepsi Konsumen Pt Home Credit Indonesia, Vol 4 No 2, Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*
- Icsan Stiyo Budi, 2006, *Managemen Strategi*,. Jakarta: Salemba Empat
- Ismail Nawawi Uha, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya
- John M Echols, Hasan Shadily, 2007, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 2005, Jakarta: PT Balai Pustaka
- Setiawan Hari Purnomo dan Zulkieflimansyah, 1996, *Manajemen Strategi*, Jakart: LPEE UI

- Lexy J. Moleong, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- M.Taufiq Amir, 2005, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad Jais, 2014 *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Mutia Arafah, Erni Alfisah, And Abdul Kadir, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Waroeng Pondok Bahari Banjarmasin Abstrak*, N.D.,
- Muhammad Jais, 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu,.
- Moh. Pabundu Tika, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, .
- Philip kotler and Kevin lane keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks,
- Philip Kotler dan Amstrong, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo,
- Parhiani, 2016 “Analisis Strategi Pemasaran Produsen Roti Dalam Menghadapi Persaingan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Desa Babakan Kecamatan Sandubaya Mataram)”, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Mataram : Mataram
- Rusydi Abubakar, 2018, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta
- Rachmat, 2014, *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia,
- Rusma Rizal, dkk, 2017, *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang, Jurnal Adminika, Vol. 3, No. 2,*
- Ratih Hurriyati, 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Rambat Lupiyoadi, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Sofjan Assauri, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo,
- Sugiono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R7B*, Cet.Ke-10, Bandung: Alfabeta,
- Sonny Sumarsono, 2014, *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Garaha Ilmu
- Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung:Alfabeta,

Samiaji Sarosa, 2012, Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar, Jakarta: PT. Indeks,