

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Avriyanti, Shinta. 2022. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong),” *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis* 6, no. 1 (2022): 61–73, <https://doi.org/10.35722/pubbis>.
- Azzahra, Indah. 2021. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Dimsum Kecamatan Medan Johor)*. Skripsi: Universitas Medan Area.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tuban. 2022. *Kabupaten Tuban Dalam Angka 2022*. Tuban: BPS Kabupaten Tulungagung.
- Brogan, Chris. 2010. *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Jhon Wiley & Sons.
- Christantyawati, Nevrettia, et al. 2018. “Metamorfosis Media Komunikasi Pemasaran Produk Hasil Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Dari Media Komunikasi Pemasaran Konvensional Menuju Media Komunikasi Pemasaran Digital Pada Sentra Industri Aneka Keripik Di Kabupaten Tuban),” *Terapan Abdimas* 3, no. 2.
- Crawford dan De Benedetto. 2000. *Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Curatman, Aang. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Logika*, 18(3).

- D I Kota Tasikmalaya. 2021. "Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas,".
- Dewi, Grace Citra. 2019. "Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki Lima)," *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia* 3, no. 1 (2019): 1, <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.35>.
- Dijk, Van. 2013. *The Culture of Connectivity: Critical History of Sosial Media*. UK: Oxford Univercity Press.
- Effiyaldi. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Perpustakaan STIKOM Dinamika Bangsa." *Jurnal Media Akademik* 2, no. 1 (2008): 74–76.
- Ekasari, Novita. 2014. "Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT. BFI Finance Jambi", *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 16 (2).
- Fatoni, Abdurrahman. 2011. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmansyah, Aditia Iqbal. 2019. "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung," *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung* 53, no. 9.
- Garvin dan Davis. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Goetsch, David L. dan Stanley B. Davis. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu* 2. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Gunawan, F. O. 2017. “Analisa Proses Inovasi Souvenir,” no. 2007.
- H, Kristina dan Hadi. S. 2000. “Hubungan Persepsi Mutu Pelayanan Dan Nilai Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen,” *Jurnal Psikodimensia* 1, no. 1.
- Habibi dan Wahdan Najib. 2017. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Haryanti, Setyani Sri dan Linda Nursusila. 2016. “Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo”, *AKTUAL*, Vol 2 . No 1.
- Inggarwati, K. dan A, Kaudin. 2010. “Peranan Faktor-Faktor Individual dalam Mengembangkan Usaha, Studi Kuantitatif pada Wirausaha Kecil di Salatiga. Integritas”, *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol.3. No.2.
- J. Oliver. 2016. “Penggunaan Media Sosial A.,” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9.
- Jennings, Peter dan Beaver Graham. 1997. “The Performance and Competitive Advantage of Small Firms: A Management Perspective”, *International Small Business Journal*, Vol 15 No 2.
- Kaihatu ST. “Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2008): 66–83.
- Kasmir. 2005. *Etika Costumer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Creative Media Corp.

- Kota, Asdaf, Madiun Provinsi, and Jawa Timur, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Madiun Provinsi Jawa Timur,” n.d.
- Kota, Provinsi, and Timur, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Madiun Provinsi Jawa Timur”.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kristiana, Nela dan Nanang Wahyudin. 2012. “Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu ELF (Study Pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu Semarang)”,. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 3(1).
- Kuswiratmo, B. A. 2016. *Memulai Usaha dan Langkah-Langkah Hukum Mendirikan Usaha Hingga Mengelolanya*. Jakarta: Visimedia.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2 ,Cetakan 2*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Pengantar Pustaka Setia.
- Nabella, and Beni Suhendra Winarso. “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Sumber Daya Manusia, Jaringan Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap

- Perkembangan UMKM Batik.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2019, 1–28.
- Nasrullah, Rusli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neti, Sisira. 2011. "Sosial Media and It's Role in Marketing", *International Journal of Enterprise Computing and Business System*, 1(2).
- Pratiwi, Ayu dan Sulistyowati. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Sales Performance Pada Ikm Batik Gedog Kabupaten Tuban".
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Pratiwi, Susan. 2021. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk".
- Pratiwi, Widya Ayu dan RAYA Sulistyowati, "Pengaruh Inovasi Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Sales Performance Pada Ikm Batik Gedog Kabupaten Tuban," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 1 (2020):681–87,
https://scholar.google.co.id/citations?user=VoOt8ggAAAAJ&hl=en#d=gs_md_citad&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DVoOt8ggAAAAJ%26citation_for_view%3DVoOt8ggAAAAJ%3A1qzjygNMrQYC%26tzm%3D-420.
- Purwidianoro, Moch Hari, Dany Fajar Kristanto, and Widiyanto Hadi. 2016. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM)," *AMIK Cipta Darma Surakarta* 1, no. 1.
- Puspaningtyas, Anggraeny, et al. 2021. "Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki

- Lima),” *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia* 11, no. 2 (2021): 217–25, <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.35>.
- Rahmawati, Erlinda. 2020. *Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Sikap dan Konsep Diri terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi.
- Ridwan. 2006. *Metode & Teknik Penyusunan Tesis*. Bandung.
- S. Nasution. 1996. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- S., Martono Rapih dan Riyanto Guntur. 2015. “Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial dan Modal Finansial terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen di Kabupaten Klaten”. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 1(2).
- Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*, (Jakarta: Elex Media Komputindo).
- Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shira, Akhmad Azim. 2021. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Menengah Bidang Kuliner Di Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang*, Skripsi. Malang: Universitas Islam Malang.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitati: Dilegkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.

- Solis, Brian. 2011. *Engange: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Succes on The Web*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Sonata, Enfrada Aurora Putri. 2023. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Krezmera*. Skripsi: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sudjana, Nana Sudjana. 1989. *Penelitian Dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyama, A. Gima. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Guardarya Intimarta.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. 2011. *Aplikasi Statistika Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumadi. 2020. "Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berbasis Manajemen Organisasi Di Karang Anom Klaten," *Jurnal Budimas* 02, no. 02.
- Syafi'I, Asrof. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: eLKAF.
- Tambunan, Tulus. 2012. *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Binis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Prees, 2015), hlm. 133

We Are Social & Hootsuite. 2020. *Digital Data Indonesia 2020 In Data Reportal*, dalam Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>.

Wicaksono, Bagus Putra. 2021. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Umkm Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun.” *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*. 1, no. 69.

Zulpahmi, Nur Afriani dan Sumardi. 2021. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konservatisme Akuntansi”, *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1).