

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
B. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Media Sosial	16
B. Kualitas Pelayanan.....	19

C. Inovasi Produk.....	23
D. Usaha Mikro (UMKM)	24
E. Pengembangan Usaha Mikro (UMKM).....	28
F. Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Variabel Penelitian.....	36
D. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian.....	37
E. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	38
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Analisis Data.....	47
H. Prosedur Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Deskripsi Responden	59
C. Deskripsi Variabel	61
D. Pengujian Data.....	77
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Mikro (UMKM) Di Kabupaten Tuban	90
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pengembangan Usaha Mikro (UMKM) Di Kabupaten Tuban.....	92
C. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Pengembangan Usaha Mikro (UMKM) Di Kabupaten Tuban.....	94
D. Pengaruh Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Dan Inovasi Produk Terhadap Pengembangan Usaha Mikro (UMKM) Di Kabupaten Tuban	96
BAB VI PENUTUP	99
A. Simpulan.....	99

B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102