

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Inovasi Produk Terhadap Pengembangan Usaha Mikro (UMKM) di Kabupaten Tuban” ini ditulis oleh Elok Rosalina, NIM 12402193012. Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah (UIN) Tulungagung. Pembimbing Dr. Sutopo. M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pelaku usaha mikro (UMKM) yang masih kurang dalam menerapkan media sosial, kualitas pelayanan, dan inovasi produk terhadap pengembangan usaha sehingga pendapatan dan penjualan menjadi belum maksimal, dengan melihat persaingan pasar yang semakin sulit di era saat ini dengan kemajuan teknologi dan inovasi produk yang semakin bervariasi dan berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) menguji pengaruh media sosial dalam mengembangkan usaha mikro (UMKM) di Kabupaten Tuban, 2) menguji pengaruh kualitas pelayanan mengembangkan usaha mikro (UMKM) di Kabupaten Tuban, 3) menguji dan memaparkan pengaruh inovasi produk terhadap pengembangan usaha mikro (UMKM) di Kabupaten Tuban, 4) menguji dan memaparkan pengaruh media sosial, kualitas pelayanan, dan inovasi produk terhadap pengembangan usaha mikro (UMKM) di Kabupaten Tuban.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen UMKM di Kabupaten Tuban. Sampel dilakukan karena peneliti memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian baik dari segi waktu, tenaga, dana dan jumlah populasi yang sangat banyak. Maka peneliti mengambil sampel yang benar-benar representatif (dapat mewakili). Sampel yang dipilih untuk dijadikan penelitian berasal dari pelaku pengembangan usaha mikro (UMKM). Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas uji multikolinieritas uji autokorelasi uji heteroskedastisitas analisis statistik deskriptif regresi linier berganda, serta uji hipotesis yang terdiri dari uji T, uji F dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ )

Berdasarkan analisis data, dapat disimpulkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa :1) terdapat pengaruh positif media sosial terhadap pengembangan usaha mikro (UMKM) di Kabupaten Tuban dengan nilai  $t_{hitung}$  variabel media sosial (X1) adalah  $1,624 > t_{tabel}$  dengan nilai  $1,660$  dengan taraf signifikansi sebesar  $0,05$ . Dengan nilai  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Maka menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa media sosial berpengaruh secara positif signifikan terhadap pengembangan usaha mikro (UMKM), 2) terdapat pengaruh positif kualitas pelayanan terhadap pengembangan usaha mikro (UMKM) (Y) di Kabupaten Tuban dengan melihat  $t_{hitung}$  variabel kualitas pelayanan (X2)  $2,661 > t_{tabel}$  dengan nilai  $1,660$  dengan taraf signifikansi sebesar  $0,05$ . Dengan nilai  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Maka menolak  $H_0$  dan menerima  $H_2$ . 3) terdapat pengaruh positif signifikan inovasi produk terhadap pengembangan usaha mikro (UMKM) di Kabupaten Tuban dengan melihat  $t_{hitung}$  variabel inovasi produk (X3) adalah  $1,863 > t_{tabel}$  dengan nilai  $1,661$  dengan taraf signifikansi sebesar  $0,05$ . Dengan nilai  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Maka menolak  $H_0$  dan menerima  $H_3$ .

**Kata Kunci:** *Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, Pengembangan Usaha Mikro.*

## **ABSTRACT**

Thesis with the title "The Influence of Social Media, Quality of Service, and Innovation Products for the Development of Micro Enterprises (MSMEs) in Tuban Regency" written by Elok Rosalina, NIM 12402193012. Thesis of Islamic Economics, Faculty Islamic Economics and Business Sayyid Ali Rahmatullah University (UIN) Tulungagung. Advisor Dr. Sutopo. M.Pd.

The background on this research is by the lack of micro entrepreneurs (MSMEs) in applying social media, service quality, and product innovation to business development so that revenue and sales are not maximized, with seeing increasingly difficult market competition in the current era with advances on technology and product innovation that are increasingly varied and growing. This research aims to know: 1) examine the influence of social media in developing micro enterprises (MSMEs) in Tuban Regency, 2) examine the effect of service quality on developing micro-enterprises (UMKM) in Tuban Regency, 3) examine and describe the effect of product innovation on development of micro enterprises (MSMEs) in Tuban Regency, 4) examining and explaining the influence of social media, service quality, and product innovation on business development micro (MSMEs) in Tuban Regency.

The method that used in this study is use a type of quantitative research. The population in this study were all MSME's consumers in Tuban Regency. Sample done because researchers have limitations in conducting research both in terms of time, energy, funds and a very large population. So the researcher took a sample truly representative (can represent). The sample selected for use research comes from micro enterprise development actors (MSMEs). data analysis technique used is the validity test and reliability test, the classic assumption test which consists of a normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test, statistical analysis descriptive, multiple linear regression, as well as hypothesis testing which consists of the T test, F test and test coefficient of determination ( $R^2$ )

Based on data analysis, it can be concluded that the results of this study indicate that : 1) there is a positive influence of social media on the development of micro enterprises (MSMEs) in Tuban Regency with the t-count value of the social media variable (X1) is 1,624 > t-table with value of 1.660 with a significance level of 0.05. With t-count > from t-table and value significance < 0.05. Then reject  $H_0$  and accept  $H_1$ . So it can be concluded that social media has a significant positive effect on the development of micro-enterprises (UMKM), 2) there is a positive influence of service quality on business development micro (MSMEs) (Y) in Tuban Regency by looking at the t-count of service quality variables (X2) 2.661 > t-table with a value of 1.660 with a significance level of 0.05. With t-count value > from t-table and significance value < 0.05. Then reject  $H_0$  and accept  $H_2$ . 3) exists significant positive effect of product innovation on the development of micro enterprises (MSMEs) in Tuban Regency by looking at the t-count of the product innovation variable (X3) is 1.863 > t-table with a value of 1.661 with a significance level of 0.05. With tcount > from t-table and value significance < 0.05. Then reject  $H_0$  and accept  $H_3$ .

**Keywords:** *Social Media, Service Quality, Product Innovation, Micro Business Development.*