

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Media Sosial	15
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Paradigma Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Rancangan Penelitian	26
B. Kehadiran Peneliti	26
C. Lokasi Penelitian	27
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	33

F.	Teknik Analisis Data	35
G.	Pengecekan Keabsahan Data	37
H.	Tahap-Tahap Penelitian	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN	40
A.	Deskripsi Data	40
B.	Temuan Peneliti	61
C.	Analisis Data	66
BAB V	PEMBAHASAN	70
A.	Bagaimana pembelajaran aqidah akhlak di MA Ma'arif NU Blitar melalui tayangan video dari <i>Youtube</i>	70
B.	Bagaimana pembelajaran aqidah akhlak di MA Ma'arif NU Blitar melalui tayangan video dari <i>reels Instagram</i>	78
C.	Bagaimana pembelajaran aqidah akhlak di MA Ma'arif NU Blitar melalui tayangan video dari <i>Tiktok</i>	84
BAB VI	PENUTUP	90
A.	Kesimpulan	90
B.	Saran-saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	94
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	97