

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Afidah, Azky. 2021. *Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Desa Jejeg Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Intitut Agama Islam Negeri Purwokerto: Banyumas.
- Andika, Rizki et.al. 2020. Dampak COVID-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Mikro Pada Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Islam Al-Sharf*. Vol.1. No. 1.
- Apriani, Dayu. 2021. *Strategi Adaptasi dan Pendapatan Pedagang Batik Pada Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Bringhamjo Kota Yogyakarta*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Sleman.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chang, William. 2016. *Etika dan Etiket Bisnis*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawati. 2013. Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an dan Sunnah, *Mazahib Jurnal Pemikiran Hukum Islam* Vol. 11 No. 1.
- Deli, Alli T. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Bandung: Penabur Ilmu Bandung.
- Desjardins dan Hartaman. 2011. *Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan Untuk Integritas dan Tanggung Jawab Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Dewi Mangeswuri dan Niken Paramita. 2010. Revitalisasi Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. Vol. 2. No.1.
- D Indriati dan Arif Widiyatmoko. 2019. *Pasar Tradisional*. Semarang: Alprin.
- Fahira, Alifia. 2021. *Strategi Pedagang Pasar Tanah Abang di Tengah Penutupan Pasar Saat Pandemi Covid-19*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Banten.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani Prima.
- Habiba, Siti. 2021. *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Pedagang Kecil di Pasar Koga, Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Negeri Lampung: Bandar Lampung.

- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Produk*. Jakarta: Gema Insane Press.
- Haluty, Djaelany. 2014. Islam dan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas. Gorontalo: IAIN Sultan Amai. *Jurnal Irfani* Vol.10 No.1.
- Hasyim, Farida. 2009. *Hukum Dagang*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hijriya'sa Adi, Bachtiar. 2022. *Strategi Survive Pedagang Toko Kelontong Pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Kalimati Kecamatan Tarik Sidoarjo*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya: Surabaya.
- Indraddin dan Irwan. 2016. *Strategi dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Irwan. 2015. Strategi bertahan Hidup Perempuan Penjual Buah-Buahan (Studi Perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Propinsi Sumatera Barat). *Jurnal Humanis* Vol. XIV No.2.
- Isya, Rus. 2022. *Strategi Bertahan UMKM Bakso dan Tahu Bakso STG Tutik di Masa Pandemi (Studi Kasus pada Usaha UMKM Bakso dan Tahu Bakso STG Tutik Semarang)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Johan ,Jatu Wibawa Putra. 2010. *Jaringan Sosial Pengusaha Tempe Dalam Kelangsungan Usaha Di Debean (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Jaringan Sosial Sentra Industri Usaha Tempe Terhadap Kelangsungan Usaha di Debean Kelurahan Mojosongo)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Juhara, Erwan. 2005. *Cendekia Berbahasa*. Jakarta: PT. Setia Purnama Inves.
- Kardiman et.al. 2006. *Ekonomi: Dunia Keseharian Kita*. Semarang: Ghalia Indonesia.
- Kartini, Sri. 2019. *Pasar dalam Perekonomian*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Kasmir. 2008. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Karyono, et. All. 2020. Penanganan Dan Pencegahan Pandemi Wabah Virus Corona (COVID-19) Kabupaten Indramayu, *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*. Vol.2. No.2.
- Kensil, C.S.T. dan Christine Kansil. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kibtiyah, Mariyatul. 2021. *Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 di Pasar Tradisional Daerah Hauregeulis Kabupaten Indramayu Menurut Persepektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Tidak

- Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung: Tulungagung.
- Litbang, Badan dan Diklat Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Quran dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan 2019)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Lupi, Fadel Retzen dan Nurdin. 2016. Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan *E-Commere* pada Tokopedia.com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*: Vol. 2 No. 1.
- Mulawarman, Widyatmike Gede et. al. 2020. *Kajian Pembangunan Manusia Berbasis Gender 2019*. Yogyakarta: CV Istana Agency.
- Masrulet. All. 2020. *Pandemik Covid-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia*, (t.t.p: Yayasan Kita Menulis).
- Maykuroh, Nihayatul. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Banten: Media Karya Publishing.
- Moelog, Lexy, J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslich. 2007. *Bisini Syariah Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muiz, Saludin. 2010. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nahdliyyulizza. 2010. *Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Yogyakarta*: Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Sleman.
- N, Handayani. 2007. *Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Keterkaitan Hubungan Modal Sosial Dengan Keberlangsungan Usaha Pengusaha Batik Di Kampung Kauman, Kelurahan Kauman, Kecamatan Pasar Kliwon, Surakarta*. Laporan Penelitian. Tidak Diterbitkan. Surakarta.
- Nawawi, Ismail. 2012. Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam. Surabaya: IAIN Sunan Ampel. *Jurnal Al-Tahrir* Vol.12 No.1.
- Nila, Maria A. R dan Muhammad Rifki Shihab. 2018. Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM. *Jurnal JUTEI*. Vol. 2 No. 2.
- Nur Rahma, Mevianti dan Amin Wahyudi. 2022. Strategi Pedagang Pasar Tradisional Senin Barokah Abadi Kecamatan Dolopo Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Masa Pandemi Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* Vol. 3 No.1.
- Nursanti, Ari. 2020. "Media Tiongkok Sebut WHO Nyatakan Seluruh Bukti Tunjukkan Covid-19 Berasal Dari Kelelawar". dalam, <https://www.pikiran->

[rakyat.com/internasional/pr-01370279/media-tiongkok-sebut-who-nyatakan-seluruh-bukti-tunjukkan-covid-19-berasal-dari-kelelawar](https://www.rakyat.com/internasional/pr-01370279/media-tiongkok-sebut-who-nyatakan-seluruh-bukti-tunjukkan-covid-19-berasal-dari-kelelawar), diakses 10 Januari 2023.

- Pakpahan, Aknolt Kristian. 2020. COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik: Universitas Katolik Parahyangan*.
- PB, Triton. 2007. *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Puhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purbawati, Christina et., al.,. 2020. Dampak Social Distancing Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Pasar Tradisional Kartasura Pada Era Pandemi Korona. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Vol.4 No.2*.
- Pradana, Angga. 2021. *Tinjauan Bisnis Syariah Terhadap Keberlangsungan Usaha Jasa Tour and Travel Pada Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Bandar Lampung.
- Pandemi COVID-19. [https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi\\_COVID-19](https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_COVID-19), diakses pada 27 Januari 2023.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Daurul Qiyam Wal Akhlaq Fil Iqtishadil Islami. Diterjemahkan Zainal Arifin*. Jakarta: Gema Insane Press.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rinanda Putriani. 2020. *Dampak Wabah Virus Corona Bagi Indonesia*. Jakarta: Tempo Publishing.
- Rivai et.al. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rosmawati, Eka Yanti. 2015. *Pengaruh Keberadaan Pasar Tradisional Terhadap Kesejahteraan Pedagang Dampaknya Pada Retribusi Pasar (Studi Kasus Di Uptd Pasar Prapatan Kec. Sumberjaya Kab. Majalengka)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. IAIN Syekh Nurjati: Cirebon.
- Saifullah, Muhammad. 2010. Kajian Sejarah: Etika Bisnis dalam Praktik Mal Bisnis Muhammad. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam Vol.2 No. 2*.
- Sami, Abdus dan Muhammad Nafik HR. Pencapaian Dampak Shadaqah Pada Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Testimoni 4 Pengusaha Muslim di Surabaya). *Jurnal JESTT: Vol.1 No.3*.
- Santoso, Yusuf Imam. Menghitung Dampak COVID-19 Terhadap Dunia Usaha Hingga UMKM. <https://nasiona.kontan.co.id/news/menghitung-dampak-covid-19-terhadap-dunia-usaha-hingga-umkm>, diakses 12 Januari 2023.

- Suaedi, Falih. 2019. *Dinamika Management Strategis Sektor Publik di Era Perubahan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sucipto, Agus. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis : Analisis Integratif dan Studi Kasus*. Malang: UIN Maliki Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Mikroekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sumarni Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi) Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.
- Supriatna, Nana et.al. 2006. *Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Suryanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suwarso. 2018. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Vol. 4 No. 2.
- Suyanto, Muhammad. 2008. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Andi.
- Syah, Mudakir Iskandar. 2008. *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.
- Syakir Sula, Muhammad. 2004. *Asuransi Syariah Life And General*. Jakarta: Gema Insane.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sejarah Coronavirus: Seluk Beluk si Penyebab Wabah COVID-19, <https://genecraftilabs.com/id/sejarah-coronavirus-penyebab-wabah-covid-19/>, diakses 21 Januari 2023.
- Strategi Kebijakan Pemulihan Ekonomi (PEN), Kementerian Keuangan Republik Indonesia, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13287/Strategi-Kebijakan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional.html>, diakses pada 12 Desember 2022.

- Swashta Basu dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metodologi Penelitian Praktis*. Jakarta: Bina Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi.
- Trinura, Anindita. 2022. *Strategi UMKM Bertahan di Masa Pandemi*. Sleman: CV Budi Utama.
- Tim Penyusun Kamus, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus versi online/daring(dalam jaringan), <https://kbbi.web.id/pedagang.html>, diakses 01 Desember 2022.
- Tim Penyusun Kamus. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- UKM-F DYCREs. 2020. *Scientific Paper Academy (SPA) UKM-F Dycres 2020*.Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Umar Husein. 2001.*Strategic Management In Actiont*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiriatmaja, Rochiati. 2007. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: Rosdakarya.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia.
- Zulki Zulkifli. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Deepublish.