

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACK.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Pembatasan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
A. Strategi.....	16
B. Pedagang pasar tradisional.....	26
C. Keberlangsungan usaha.....	31
D. Etika bisnis Islam.....	40
E. Pandemi Covid-19.....	44
F. Penelitian Terdahulu.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Kehadiran Peneliti.....	60
D. Data dan Sumber Data.....	61

E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	69
H. Tahapan Penelitian.....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>74</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
B. Temuan Penelitian.....	84
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>127</b>
A. Strategi Pedagang Pasar Tradisional Campurdarat Tulungagung dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Era Pandemi <i>Covid-19</i> .....	127
B. Faktor pendukung dan faktor penghambat keberlangsungan usaha dalam meningkatkan pendapatan pedagang pasar tradisonal Campurdarat Tulungagung di era pandemi <i>Covid-19</i> .....	143
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>152</b>
A. Kesimpulan.....	152
B. Saran.....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	