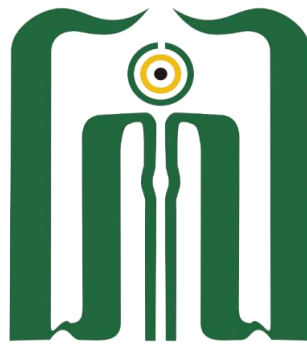


**STRATEGI 9P *MARKETING MIX* PADA MANAJEMEN
PEMASARAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Seblak B'rasa Kediri)**

SKRIPSI



Oleh:

Karisma Mufidatul Khusna

NIM. 12405193077

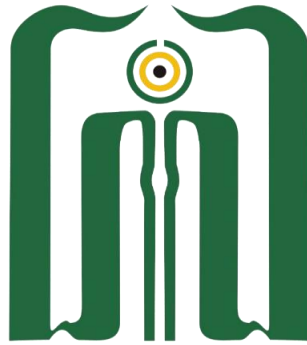
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2023**

**STRATEGI 9P *MARKETING MIX* PADA MANAJEMEN
PEMASARAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN**

(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Seblak B'rasa Kediri)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Karisma Mufidatul Khusna

NIM. 12405193077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2023**

Lampiran 3 : Pernyataan Keaslian Tulisan

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Karisma Mufidatul Khusna

NIM : 12405193077

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Strategi 9P *Marketing Mix* Pada Manajemen Pemasaran Sebagai Upaya Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Seblak B`rasa Kediri)” ini merupakan hasil karya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan Karya Ilmiah yang berlaku. Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 26 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan,



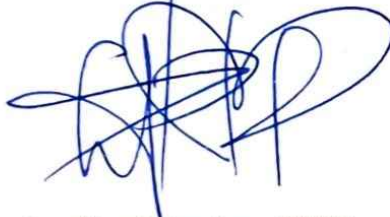
Karisma Mufidatul Khusna
NIM. 12405193077

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “STRATEGI 9P *MARKETING MIX* PADA MANAJEMEN PEMASARAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Seblak B’rasa Kediri)” yang ditulis oleh Karisma Mufidatul Khusna, NIM. 12405193077 ini telah di periksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 26 Juni 2023

Pembimbing,



Lativa Hartiningtyas, M.Pd.
NIP. 199110062019032016

Mengetahui,

Ketua Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah



Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I
NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “STRATEGI 9P *MARKETING MIX* PADA MANAJEMEN PEMASARAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Seblak B’rasa Kediri)” yang ditulis oleh Karisma Mufidatul Khusna, NIM. 12405193077 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada:

Tanggal: 06 Bulan: Juli Tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji:

Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

NIP. 199110062019032016

Penguji Utama:

Risdiana Himmati, M.Si

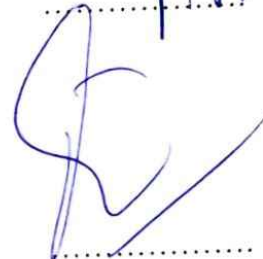
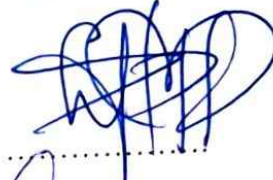
NIP. 199310062019032024

Sekretaris / Penguji:

Fia Rahma, S.E., M.S.A.

NIP. 199112082020122010

TandaTangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : KARISMA MUFIDATUL KHUSNA
NIM : 12405193077
Jurusan : BISNIS DAN MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.....) yang berjudul:

"STRATEGI GP MARKETING MIX PADA MANAJEMEN
PEMASARAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN (Studi Kasus pada Usaha Kuliner Seblak Brangsa Kediri)"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 29 OKTOBER 2023
Yang Menyatakan,


KARISMA MUFIDATUL K.
Nama terang dan tanda tangan