

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. 2018. Deepublish: Sleman.
- Anang Firmansyah, M. 2019. *Manajemen*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ayu Kistari, Fyratika dan Novi Marlina. 2022. “*Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Sentra UKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*”. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 6(2).
- Budiwati, Hest. 2012. “*Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*”. *Jurnal WIGA*. 2(2).
- Gladish Chan. 2012. “The 9 Ps in Marketing Mix”. diakses pada tanggal 26 Juni 2023 <http://www.foxbusinessjournal.com/mkt/9Ps.html>
- Hendrawansah. 2020. Skripsi : “*Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan di Toko MR. Daeng Kota Makasar*”. Makasar: UMM.
- Hururiyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV Alvabeta.
- Hapsari, Mega Tunjung. 2022. “*Halal fashion: Strategi Pemasaran Dengan Marketing Mix 9P*”. *Journal of Halal Industry Studies*.1 (1).
- Ismiyah, Siti Badriyatul. 2021. Skripsi : “*Peningkatan volume penjualan Melalui Penerapan Manajemen Pemasaran di UMKM Getuk Pisang Kediri (Studi Kasus Pada Usaha Getuk Pisang Elha di Kediri)*”. Tulungagung: UIN SATU.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Airlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016.*Marketing Managemen*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall. Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016.*Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Terj. : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi, Edi. 2008, *Metodologi Penelitian: Aplikasi Praktis*, Jakarta: Ramayana Pers dan STAIN Metro.

- Lupiyoadi , Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martjiono, Ricky Sylvy dkk., 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk Ayam Geprek*. (4)2.
- Mas'ari, Ahmad. Muhammad Ihsan Hamdy, dan Mila Dinda Safira. 2019. *“Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 9P (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau*. Jurnal Teknik Industri. 5(2).
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Refisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Riyadi dan Siti Mujanah. 2021. *“Strategi Pemasaran Dan Pendampingan Manajemen Usaha Kelompok Usaha Kecil Kerupuk Di Kenjeran Kota Surabaya”*. Jurnal Abdi Mas TPB. 3 (1).
- Purwanti, Endang. 2012. *“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Among Makarti. 5(9).
- Prayitno, Suryanto dan Rudy Harjanto. 2020. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Rajawali Press
- Rahayu Ningsih, Ekawati. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Kudus : Nora Media Interprisse.
- Rita Nurmalina dkk. 2019. *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: IPB Press.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Deepublish: Sleman.
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Perss.
- Setiawan, Dimas. *Kamus Praktis Modern Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bintang Indonesia.
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press Anggota IKAPI No. 017/JTI/84.
- Sudaryono.2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*.Yogyakarta: Deeplubish.
- Sugiarto dan Kusmayadi. 2000. *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

- Tenda, Yosua Julio, Johnny A. F. Kalangi, dan Danny D. S. Mukuan. 2022. *“Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan”*. Jurnal Productivity. 3 (3).
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Cet. Ke-II. Yogyakarta: Andi.
- Umam, Husaini. Akbar Setiady. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Akshara.
- Walker Boyd, dan Lerreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.