

## DAFTAR PUSTAKA

- Verniaputri Agusetyaningrum, dkk., Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi Pada Ukm Berbasis Kuliner Kota Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 38 No.2, 2016.
- Ita Nurcholifah, Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah, *Journal Of Islamic Studies* Volume 4 Nomor 1 Maret 2014, hal. 73
- Rachmawati , R, Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik* , Vol.2 , No. 2, hal. 148.
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Caps, 2014), hal. 27
- Irham Fahmi, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hal. 81
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 28.
- Salwa Alfa Rohmatin dan Citra Mulya Sari, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Usaha Kecil Dan Menengah Nugraha Food Tulungagung, *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol.1, No.5, Agustus 2022.
- Purwanto, dkk., Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Volume Penjualan Okky Jelly Drink Pada Distributor PT. Sinar Niaga Sejahtera Di Wilayah, *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 5(1), 2016.
- Rosita dan Inne Satyawisudarini, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 No.3, Desember 2017, hal. 110.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis Pemasaran* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008), hal. 45.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong Penerjemah Alexander Sindoro, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT Indeks, 2004), hal. 8.
- Henry Saragih, Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan, *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol. 1, No. 2, Desember 2015, hal 48
- Sandra, Trisna dan Sri, Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil, *Management Insight*, Universitas Bengkulu, hal 48
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hal. 41.
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), hal. 28-29
- Murdifing Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, Juli 2007), hal. 37.
- Cinthya Erika Putri Gunawan, Analisis Strategi Bisnis, 05 (01), *Jurnal Program Manajemn Bisnis*, 2017
- Herry Sutanto & Khaerul Umam, “*Manajemen Pemasaran Bank* “, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hal. 37.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014), hal. 31.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis Pemasaran* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008), hal. 45.
- Dirk Kaligis, Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol.3 ,No.2,2005:199-213
- Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017), 72
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta,2010), hal. 28.

- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 198.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 15th Edition, (New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2016), hal. 214
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002), hal. 211
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, (Jakarta: Bumi Aksara: 2002), hal. 176-179
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2011), hal. 156
- Tengku Firli Musfar, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2018), hal. 75.
- Tengku Firli Musfar, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2018), hal. 75.
- Fanly W Manus dan Bode Lumanauw, Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 2, Juni 2015, hal. 697.
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung : Alfabeta, 2017), hal. 67
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016), 217.
- Anggi Setyo Boedi, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Jember, 2018, hal 3
- Yogi Sugiarto Maulana, *Operation Management*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021), hal. 65

- Joesron. *Manajemen Strategis Koperasi*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hal. 15
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2015), hal. 387
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran XI*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2011), hal. 34.
- Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013), hal. 27.
- Suafrizal Helmi, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hal. 105
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), hal. 54
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2008), hal. 204
- Sopiah, *Salesmanship (Kepenjualan)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), hal. 8.
- Bashu Swastha, *Manajemen Pemasaran Moderen*, (Yogyakarta : Liberty, 2002), hal. 129-131
- Jonner Lumban Gaol, dkk., Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Jaya Anugrah Sukses Abadi Medan, *Jurnal Global Manajemen*, Volume 10 Nomor 1, 2021.
- Syahdi Mastar, dkk., Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Beras 77 Di Ud.Tanya Dhefyan Desa Baru Tahan Kecamatan Moyo Utara), *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Volume 2, No 1, 2022.
- Adrianah, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada P.T. Ardan Masogi Tbk Di Kota Pare-Pare, *Jurnal Economix*, Volume 5, Nomor 1, 2017.
- Kadek Martika Puspita Sari dan Ni Md. Wulandari Kusumadewi ini berjudul Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan

Pada PT. Hatten Bali Di Kota Denpasar, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 5, 2016.

Nurlisah, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lipaq Saqbe Mandar Pada Malolo Group Kabupaten Polewali Mandar dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.

Kurnia Alif Ramadhani, *Pengaruh Implementasi Mix Terhadap Volume Penjualan Produk Pada PT Sophie Paris Cabang Sengkang Di Kabupaten Wajo*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, 2017.

Susi Wariyanti, dkk., Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Home Industry Roti Al Mustafa Di Metro), *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 09, Nomor 02, 2021.

Yulia Sari, *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.

Bambang Budianto, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Usaha Kedai Kampus Jl. Majapahit No 1a Mataram*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram, 2020

Umi Ngainul Maqnunah, *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Ferdi Putra Grosir (Jl. Raden Patah Dsn. Jamban Ds. Cekok Kec. Babadan Kab. Ponorogo)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta:Teras,2009), hal. 81

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2015),hal. 11

- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), Hal. 30
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi...*, hal. 11
- Ali Mauludi, *Teknik Belajar Statistik 2*,(Jakarta:Alim's Publishing,2016), hal. 97
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi...*, hal. 121
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hal. 97
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi...*, hal. 120
- Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*,(Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011),hal. 41
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Suryani (ed), *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi ke-2*,(Jakarta: Bumi Aksara,2013), hal. 21-22
- Sugiyono, Sutopo (ed), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*,(Bandung: Alfabeta,2015), hal. 63
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi...* hal. 34
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), hal. 54
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam .....*,hal. 109
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi.....*,hal. 120
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi.....*,hal. 93
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009), hal. 96
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi...*, hal. 94
- Duwi Priyanto, *5 jam belajar olah data dengan SPSS 17* (Yogyakarta: ANDI, 2009), hal. 189
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Suryani (ed), *Analisis Data Penelitian...* hal. 110
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Suryani (ed), *Analisis Data Penelitian ...*,hal. 101

- Amos Neolaka, *Metode Penelitian dan Statistik*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2014), hlm 148
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hal. 192
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: Wade Group, 2016), hal. 167
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi.....*, hlm. 93
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009), hlm. 96
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi....*, hlm. 94
- Duwi Priyanto, *5 jam belajar olah data dengan SPSS 17* (Yogyakarta: ANDI, 2009), hlm. 189
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Suryani (ed), *Analisis Data Penelitian...* hlm. 110
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm. 192
- Salwa Alfa Rohmatin dan Citra Mulya Sari, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Usaha Kecil Dan Menengah Nugraha Food Tulungagung, *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol.1, No.5, Agustus 2022.
- Purwanto, dkk., Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Volume Penjualan Okky Jelly Drink Pada Distributor PT. Sinar Niaga Sejahtera Di Wilayah, *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 5(1), 2016.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002), hal.211
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, (Jakarta: Bumi Aksara: 2002), hal. 176-179

- Jonner Lumban Gaol, dkk., Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Jaya Anugrah Sukses Abadi Medan, *Jurnal Global Manajemen*, Volume 10 Nomor 1, 2021.
- Adrianah, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada P.T. Ardan Masogi Tbk Di Kota Pare-Pare, *Jurnal Economix*, Volume 5, Nomor 1, 2017.
- Fanly W Manus dan Bode Lumanauw, Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 2, Juni 2015, hal. 697.
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung : Alfabeta, 2017), hal. 67
- Kurnia Alif Ramadhani, *Pengaruh Implementasi Mix Terhadap Volume Penjualan Produk Pada PT Sophie Paris Cabang Sengkang Di Kabupaten Wajo*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, 2017.
- Salwa Alfa Rohmatin dan Citra Mulya Sari, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Usaha Kecil Dan Menengah Nugraha Food Tulungagung, *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol.1, No.5, Agustus 2022.
- Yogi Sugiarto Maulana, *Operation Management*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021), hal. 65