

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 2nd ed. RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Sijarsimi. 1991. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rieneka Cipta.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing/Marwan Asri*. 1st ed. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN, 1991.
- Azwar, Saifudin. 2015. *Metode Penelitian*. XVI. Pustaka Pelajar.
- Fitriani, Nur Indah. 2020. “Tinjauan Pustaka Covid-19: Virologi, Patogenesis, Dan Manifestasi Klinis.” *Jurnal Medika Malahayati* 4:195.
- Hanoatubun, Silpa. 2020. “Dampak Covid – 19 Terhadap Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Education, Psychology and Counseling* 2:149.
- Harahap, Rara Julia Timbara. 2020. “Karakteristik Klinis Penyakit Coronavirus 2019.” *Jurnal Penelitian Perawat Profesional* 2:319.
- Juhara, Erwan. 2005. *Cendekia Berbahasa*. PT. Setia Purnama Inves.
- Juniarti, Shinta. 2012. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Keripik Balado Dua Bunda Di Payakumbuh Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kotler, Philip. 1981. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Mardalis. 1995. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara.
- Miles, Matthew B., and Michael Huberman. 1984. *Qualitative Data Analisis: A Sourcebook of New Methods*. edited by C. S. Publication.
- Miles, Matthew B., Michael Huberman, and Johnny Saldana. n.d. *Qualitative Data Analisis: A Sourcebook of New Methods*. 3rd ed. Amerika: Sage Publications, Inc.

- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Dedi, Asep Muslihat, and Agus Priyanto. 2012. "Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Pembiayaan Non Bank Pada PT Oto Multiartha Karawang." *Jurnal Manajemen* 9:590–91.
- Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Bumi Aksara.
- Mursid, M. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Prawinata, Bobi. 2012. "Strategi Pemasaran Usaha Rumah Makan Ampere Di Pasar Cik Puan Menurut Tinjauan Ekonomi Islam." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)."
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rozali. 2009. "Manajemen Pemasaran Islam."
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suminto, Ahmad Tanzeh dan Asrop Safi'i, "Implementation of Strategic Management of Islamic Boarding School-Based Character Education at Mambaus Shilihin Highy School in Blitar Indonesia", *Jurnal* Vol. 03 NO. 05 (May 2023)
- Suminto dan Moh Farih Fahmi, "Analisis Ketersesuaian Kurikulum Ekonomi Syariah Dengan Kompetensi Kerja Alumni Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Prodi Ekonomi Syariah di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung", *Jurnal Ekonomi*, Vol.7 No.01 (Februari, 2023)
- Swastha, Basu. 2004. *Azaz-Azaz Marketing Edisi Ketiga*. Liberty.
- Thea DA, Ady. 2020. "Melihat Dampak Pandemi Covid-19 Dalam Hubungan Kerja." *Hukum Online*.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi.

- WA, Marsum. 2005. *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Andi.
- Wijayanto, Indra, and Sri Setyo Iriani. 2013. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1.
- Wiriarmaja, Rochiati. 2007. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Rosdakarya.
- Yusnaeni. 2019. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penghasilan Rumah Makan Panjalu Ratulangi Kota Palopo."
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.