

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Strategi Pemasaran	11
B. Teori Bauran Pemasaran	15
C. Tinjauan Volume Penjualan.....	20
D. Teori Rumah Makan	25
E. Covid-19.....	26
F. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Paparan Data	49
B. Temuan Penelitian.....	59
BAB V PEMBAHASAN	61
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
c. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5.1 Strategi Meningkatkan Volume Penjualan	62
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	39
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	74
Lampiran 2	75
Lampiran 3	77
Lampiran 4	80
Lampiran 5	81
Lampiran 6	85
Lampiran 7	95
Lampiran 8	96