

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Pengembangan Media Pembelajaran Video Animasi Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Siswa MTs Darussalam Aryojeding Rejotangan Tulungagung.**” Yang ditulis oleh Reka Nurul Kusna, NIM.12209183010, Dosen Pembimbing Drs.H. Jani, M.M., M.Pd.

Kata Kunci: Pengembangan, Media Pembelajaran, Video Animasi, Hasil Belajar

Penelitian ini dilatar belakangi karena belum maksimalnya pembelajaran IPS karena siswa kurang tertarik memahami materi ekonomi yang tertuang dalam buku modul IPS. Untuk itu guru harus melakukan variasi dalam pelajaran IPS. Upaya ini seperti melakukan pemilihan media pembelajaran yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi yang semakin modern. Untuk itu guru harus bisa menggunakan strategi yang tepat agar tercipta pembelajaran IPS yang efektif. Salah satu caranya adalah dengan menggunakan media pembelajaran video animasi.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini yaitu (1) Bagaimana langkah-langkah pengembangan media pembelajaran video animasi berbasis *adobe premiere pro* pada materi permintaan, penawaran, pasar dan harga kelas VII MTs Darussalam Ariyojeding? (2) Bagaimana kelayakan media pembelajaran video animasi ditinjau dari tingkat kevalidan, kepraktisan dan keefektifan pada materi permintaan, penawaran, pasar dan harga sebagai media pembelajaran yang harus dikembangkan?

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian dan pengembangan yang bertujuan untuk menghasilkan produk baru sesuai dengan model pengembangan Borg and Gall, pengembangan yang digunakan terdiri dari penelitian dan pengumpulan data, perencanaan, pengembangan produk, validasi desain, revisi produk, uji coba produk, revisi produk, uji coba, revisi produk, penyempurnaan produk akhir. Penelitian dilakukan di MTs Darussalam Ariyojeding dengan subjek penelitian yang diambil melalui analisis materi IPS, angket siswa, pengamatan aktivitas peserta didik, *pre-test* dan *post-test*.

Dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh antara pembelajaran dengan menggunakan video animasi dan tidak menggunakan video animasi. Hasil yang diperoleh yaitu untuk kelas eksperimen sebesar 78,75 dan kelas kontrol sebesar 77,89 dan diperoleh selisih nilai rata-rata yaitu 0,86. hasil dari uji validitas ahli media sebesar 65,4%, ahli materi sebesar 91,8%, dan guru mata pelajaran IPS sebesar 91%. Hasil uji kepraktisan sebesar 85 % media dikatakan praktis, hasil uji keefektifan $0.00 < 0.05$ dan hipotesis diterima, maka media dapat dikatakan efektif digunakan dalam pembelajaran.

ABSTRACT

The thesis entitled “ **Development of Animation Video Learning Media Adobe Premiere Pro Based on Integrated IPS Subjects Students of MTs Darussalam Ariojeding Rejotangan Tulungagung .**” Which is written by Design Nurul Kusna , NIM.12209183010, Lecturer Advisor Drs . H . Jani , MM , M.Pd.

Keywords: Development, Learning Media, Animation Video, Study Result, Adobe Premiere Pro

The background of this research is because social studies learning has not been maximized because students are less interested in understanding the economic material contained in the social studies module book. For this reason, the teacher must make variations in social studies lessons. This effort is like selecting learning media that is adapted to increasingly modern technological developments. For this reason, teachers must be able to use the right strategy to create effective social studies learning. One way is to use animated video learning media. The formulation of the problem in writing this thesis is (1) What are the steps for developing animated video learning media on demand, supply, market and price material for class VII MTs Darussalam Ariojeding? (2) How is the feasibility of animated video learning media in terms of the level of effectiveness, validity, and practicality of demand, supply, market and price material as a learning media that must be developed?

This research is a research and development which aims to produce new products according to the Borg and Gall development model, the development used consists of research and data collection, planning, product development, design validation, product revision, product testing, product revision, testing try, product revision, final product improvement. Study conducted at MTs Darussalam Ariojeding with subject research taken _ through analysis IPS material , questionnaire students , observation activity participant educate , *pre-test* and *post-test* .

From research this show that there is influence Among learning with using animated videos and no using animated videos . Results obtained _ that is for class experiment of 78.75 _ and class control of 77.89 and obtained difference the average value is 0.86. results from test validity media experts by 65.4%, experts Theory by 91%, and eye teacher social studies lessons by 92%. Results test practicality by 85% media is said practical , results test effectiveness $0.00 < 0.05$ and hypothesis accepted , then the media can said effective used in learning.from study.

نبذة مختصرة

وكانت الأطروحة بعنوان " تطوير الوسائط التعليمية للرسوم المتحركة بالفيديو Adobe Premiere Pro استنادًا إلى موضوعات IPS المدمجة طلاب MTs دار السلام أريوجدينغ Rejotangan تولونغاونغ ". الذي هو مكتوب بواسطة تصميم نورول قوسنا ، نيم 12209183010 ، محاضر مستشار د . جاني ، مم ، م .
الكلمات المفتاحية: تطوير ، وسائط تعليمية ، فيديو رسوم متحركة

تعود خلفية هذا البحث إلى أن تعلم الدراسات الاجتماعية لم يتم تعظيمه لأن الطلاب أقل اهتمامًا بفهم المواد الاقتصادية الموجودة في كتاب وحدة الدراسات الاجتماعية. لهذا السبب ، يجب على المعلم إجراء تغييرات في دروس الدراسات الاجتماعية. هذا الجهد يشبه اختيار وسائط التعلم التي تتكيف مع التطورات التكنولوجية الحديثة بشكل متزايد. لهذا السبب ، يجب أن يكون المعلمون قادرين على استخدام الإستراتيجية الصحيحة لإنشاء تعليم فعال للدراسات الاجتماعية. إحدى الطرق هي استخدام وسائط تعليم الفيديو المتحركة. صياغة المشكلة في كتابة هذه الرسالة هي (1) ما هي خطوات تطوير وسائط تعليم الفيديو المتحركة حسب الطلب والعرض والسوق والمواد السعيرية للفئة السابعة MTs Darussalam Ariyojeding؟ (2) كيف يتم جدوى وسائط تعليم الفيديو المتحركة من حيث مستوى الفعالية والصلاحية والتطبيق العملي للطلب والعرض والسوق والمواد السعيرية للفئة السابعة؟

هذا البحث عبارة عن بحث وتطوير يهدف إلى إنتاج منتجات جديدة وفقًا لنموذج تطوير Borg and Gall، ويتكون التطوير المستخدم من البحث وجمع البيانات والتخطيط وتطوير المنتج والتحقق من التصميم ومراجعة المنتج واختبار المنتج ومراجعة المنتج والاختبار حاول مراجعة المنتج وتحسين المنتج النهائي. يذكر أجريت في MTs دار السلام أريوجدينغ مع موضوعات تم إجراء البحث _ عبر التحليلات مادة IPS ، استبيان الطلاب الملاحظة _ نشاط مشارك تعليم ، / اختبار مسبق و بعد الاختبار .

من البحث هذه تبين الذي - التي يوجد تأثير ضمن التعلم مع باستخدام مقاطع الفيديو المتحركة و رقم باستخدام مقاطع الفيديو المتحركة . النتائج التي تم الحصول عليها _ هذا هو إلى عن على صف دراسي تجرية من _ 78.75 و صف دراسي مراقبة من 77.89 و تم الحصول عليها فرق متوسط القيمة . 0.86 النتائج من اختبار صلاحية خبراء إعلاميون بنسبة 65.4% . خبراء نظرية بنسبة 91% ومعلمة عيون دروس الدراسات الاجتماعية بنسبة 92% . نتائج اختبار التطبيق العملي بنسبة 85% . يقال الإعلام نتائج عملية _ اختبار الفعالية $0.05 < 0.00$ و فرضية مقبولة ، ثم يمكن لوسائل الإعلام قال فعال تستخدم في التعلم دراسة هذه تبين الذي - التي يوجد تأثير ضمن التعلم مع باستخدام مقاطع الفيديو المتحركة و رقم باستخدام مقاطع الفيديو المتحركة . النتائج التي تم الحصول عليها