

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN)
- Afrizal. 2014. “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Ahmadi, Rulam. 2014. “*metode penelitian kualitatif*” (Yogyakarta, Ar-Ruzz Media)
- Arifudin, Opan dkk. 2020. *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*, (Banyumas: Pena Persada)
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak)
- Ilmiawan, Fahmi, 2019. “*Aplikasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT Industri Sandang Nusantara Unit II Patal Lawang)*”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, UIN Malang
- Islamiah, Nur Nikmatul. 2022. “*Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada UMKM Rengginang Dua Mawar di Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)*”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Prenhalindo)
- Kotler dan simanjuntak, hakim. 2002. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan*” (Jakarta)
- Marwadani, 2020. “*Teori Dasar Dan Alansis Data Dalam Perspektif Kualiiitatif*” (Yogyakarta, Deepublish)
- Mertha Jaya, Made Laut. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori Penerapan dan Riset Nyata*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia)
- Moleong, Lexy. 2015. “*metodologi penelitian kualitatif*” (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia)

- Mutohar, Naim, 2017. *“Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Roti Radja Kudus” Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, STAIN Kudus
- Padani Astrini, Fitriani, dkk. 2021. *Pengembangan Produk Agribisnis*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia)
- Priatna, Andrian, dan Suprajang, Sandi Eka. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan*, Vol. 1, No. 1
- Purna Irawan, Agustinus. 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. (Yogyakarta: Andi)
- P.Canon, Joseph dkk. 2008. *“Pemasaran Dasar Edisi 16”*, (Jakarta: Penerbit Salemba Empat)
- Rahmah, Miftahur. 2017. *“Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Melati Desa Tribudisyukur Kecamatan Kebun Tebu Kabupaten lampung Barat)”*, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Raden Intan Lampung
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Saliq, Nur Chamidah. 2016. *“Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim Di Usaha Dagang (Ud) Eva Indah Tulungagung”*, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.
- Sari, Yeni Novita. 2021. *“Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Pt.Golden Leaves Jaya Abadi Kabupaten Malang Jawa Timur”* , *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, UIN Malik Ibrahim Malang
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, 2015. *“Dasar Metodologi Penelitian”*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing)
- Solikah, Ngindana Maidatus. 2020. *“Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Produk Kerajinan Tempurung Kelapa Di Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar (Menurut Perspektif Ekonomi Islam)”*, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, 2020.

- Subagya. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Swasta, Basu dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: liberty Yogyakarta)
- Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020)
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT.Bumi Aksara)
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi* (Yogyakarta: Petaling Jaya, 2016)
- Tjiptono, Fandy, 2008. “*Strategi Pemasaran*”, (Yogyakarta: ANDI)
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- Wijaya, Hengki dan Helaluddin, 2019. “*Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, (Makassar: ST.Theologi Jaffray)
- Wijaya, Umrati Hengki. 2020. *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*, (Makasar: ST Theologia Jaffray)
- Yam, Jim Hoy. 2020. *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi*, (Makassar: Nas Media Pustaka)
- Zahrok, Fidllotu. 2021. “*Strategi Pengembangan Produk Alat Dapur Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus PT. Gemilang Logam Ngunut Tulungagung)*”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.

Sumber lain:

- IDN Times Hyperlocal, “6 Julukan bagi Jogja”, <https://jogja.idntimes.com/travel/destination/idn-times-hyperlocal/julukan-bagi-jogja?page=all>, maret 19, 2023
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-Juz 30*, (Jakarta: Mekar Surabaya)