

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan Produk	15
1. Pengertian Strategi	15
2. Konsep Tentang Produk.....	15
3. Pengertian Pengembangan Produk	17
4. Tujuan Pengembangan Produk	18
5. Tahapan Proses Pengembangan Produk	19
B. Peningkatan Volume Penjualan.....	27
1. Pengertian Volume Penjualan.....	27
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	28
3. Hubungan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	29
C. Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Data Dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
--	----

B. Paparan Data.....	54
C. Analisis Data	65

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Pencarian Ide Dalam Tahapan Proses Pengembangan Produk Usaha Bakpia Eka Tulungagung.....	71
B. Pembahasan Tentang Penyaringan Ide Dalam Tahapan Proses Pengembangan Produk Usaha Bakpia Eka Tulungagung.....	72
C. Pembahasan Tentang Pengujian Dan Pengembangan Konsep Dalam Tahapan Proses Pengembangan Produk Usaha Bakpia Eka Tulungagung	73
D. Pembahasan Tentang Rancangan Strategi Pemasaran Dalam Tahapan Proses Pengembangan Produk Usaha Bakpia Eka Tulungagung	74
E. Pembahasan Tentang Analisis Bisnis Dalam Tahapan Proses Pengembangan Produk Usaha Bakpia Eka Tulungagung	76
F. Pembahasan Tentang Pengembangan Produk Dalam Tahapan Proses Pengembangan Produk Usaha Bakpia Eka Tulungagung	77
G. Pembahasan Tentang Pengujian Pasar Dalam Tahapan Proses Pengembangan Produk Usaha Bakpia Eka Tulungagung	78
H. Pembahasan Tentang Komersialisasi Dalam Tahapan Proses Pengembangan Produk Usaha Bakpia Eka Tulungagung	79

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran-Saran	84