

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	I
HALAMAN SAMPUL DALAM	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	V
HALAMAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	VI
HALAMAN MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GRAFIK	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
ABSTRAK	XVIII
ABSTRACT	XIX
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup Dan Keterbaruan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II: LANDASAN TEORI

A.	Teori Sinyal	19
B.	Pertumbuhan Laba	20
C.	Rasio Keuangan	23
D.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	28
E.	<i>Current Ratio</i> (CR)	32
F.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	34
G.	<i>Total Asset Turnover</i> (TAT)	38
H.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba	40
I.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Pertumbuhan Laba	42
J.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba	43
K.	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TAT) Terhadap Pertumbuhan Laba	45
L.	Penelitian Terdahulu	46
M.	Kerangka Konseptual	57
N.	Hipotesis Penelitian	58

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	59
B.	Populasi Dan Sampel Penelitian	60
C.	Jenis Data Dan Sumber Data	62
D.	Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian ...	63
E.	Teknik Analisis Data	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A.	Analisis Deskripsi Data	73
B.	Teknik Analisis Data	80
1.	Pemilihan Model Uji Regresi Data Panel	80 a.
	Uji Chow	80
	b. Uji Hausman	81
2.	Hasil Uji Hipotesis	83 a.
	Uji Regresi Data Panel	83
	b. Uji Parsial (Uji t)	85
	c. Uji F	88
	d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
3.	Uji Asumsi Klasik	90 a.
	Uji Normalitas	90
	b. Uji Heteroskedastisitas	91
	c. Uji Autokorelasi	93
	d. Uji Multikolinieritas	93

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Kosmetik	95
B.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Kosmetik	97
C.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Kosmetik	100
D.	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TAT) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Kosmetik	100
E.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Current Ratio</i>	

*(CR), Net Profit Margin (NPM) dan Total Asset
Turnover (TAT) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada
Perusahaan Kosmetik 102*

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 104
B. Saran 105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN