

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. 2005. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Akdon. 2006. *Strategi Manangement for Education Manangement: Mananjemen Strategik Untuk Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa pendidikan Fokus Pada Mutu Layanan dan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Assuri, Soljan. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiyanto, Ruly. 2015. *Strategi Marketing Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Pendidikan (Studi Multi Situs di MTsN Model Trenggalek dan MTsN Kampak Trenggalek)*. Tesis IAIN Tulungagung dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/> diakses pada 23 April 2022.
- Burk Wood, Marian. 2009. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemah Special For Woman*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkenlema
- Fitri, Zaenu, Agus, Nik Haryanti. 2020. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Malang: Madani Media
- Haudi. 2020. *Dasar-Dasar Pendidikan*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri

- Hidayat, Ara dan Imam Machali.2012. *Pengelolaan Pendidikan, Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta: Kaukaba.
- Junaris, Imam dan Nik Haryati, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, (Purbalingga: EUREKA Media Perkasa) 2021. Hal 64.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. diakses melalui aplikasi KBBI Edisi V pada gawai berbasis android.
- Kemendikbud RI. 2022. “Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan(Permendikbud) Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Penerimaan Peserta Didik Baru Jenjang TK, SD, SMP, SMA, dan SMK.
- Kholis, Nur. 2014. *Manajemen Strategi Pendidikan (formulasi, implementasi, dan pengawas)*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Kompri. 2014. *Manajemen Sekolah Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Manaf, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mazaya, Faniyatul. 2022. *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Proses Penerimaan Siswa Baru (PSB) Di Sekolah Dasar Mafaza Integrated Smart School Malang*, Tesis UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, hal 18 dalam <http://etheses.uin-malang.ac.id> diakses pada 20 April 2022.
- Moloeng, Lexy J, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Bandung: Rema Rosdakarya)

- Muhaimin. 2010. *Manajemen Pendidikan*, Jakarta : Kencana
- Muthohar, Masrokan, Prim. 2014. *Manajemen Mutu Sekolah: Strategi Peningkatan Mutu Dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. Cet 11. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Muthohar, Masrokan, Prim dan Masduki. 2019. *Manajemen Strategik Pendidikan (Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi)*. Tulungagung: Cahaya Abadi.
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noelaka, Amos dan Grace Amalia A. Neolaka. 2017. *Landasan Pendidikan (Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup)*. Depok: Kenca.
- Nur F, Enik. 2022. *Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Peerimaan Peserta Didik Di SDII Luqman Al-Hakim Batam*”, Vol 1 No. 5, Jurnal Cendekia Ilmiah.
- Priansah, Juni, Doni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung; Pustaka Seta,
- Priskonanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV Prisana Cendekia.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ruslan, Rusadi. 2008. *Manajemen Publik Relations Dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saefullah. 2014. *Manajemen Pendidikan Islam*. Bandung: CV Pustaka Setin.
- Syafril dan Zelhendri Zen. 2017. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Depok: Kencana.

- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Suryosubroto. 2010. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: PT Buku Seru.
- Supriyani dan Heryanto S. 2012. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Siswa*. Volume 01 Nomor 01.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyatno, Ahmad. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. 2013. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tim IT SMK Islam 1 Durenan. 2022. *Sejarah SMK Islam 1 Durenan dan SMK Islam 1 Durenan Saat Ini*, <https://smkislam1durenan.sch.id/> diakses pada tanggal 19 April 2022.
- Umi, Kalsum, Eka. 2008. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Medan*. Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Al Azhar Medan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Bab I, Pasal I, Poin 4.
- Wati, Kusuma, Andriani. 2018. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi (Konsep dan Aplikasinya dalam Penelitian)*. Cet-1. Malang: UB Press.

Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salembu Empat.

Yayat. 2006. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Indeks.