

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Perspektif Teori	15
1. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	15
2. Fungsi Dan Tujuan Strategi Pemasaran Pendidikan.....	18
3. Langkah-Langkah Pemasaran Pendidikan.....	20
4. Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik.....	25
c. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	41

C. Kerangka Berfikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti.....	49
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Data Dan Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap-tahap Penelitian	60
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELTIAN.....	62
A. Paparan Data.....	62
B. Temuan Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN.....	94
A. Formulasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan PPDB	94
B. Implementasi Dari Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan PPDB di SMK Islam 1 Durenan.....	100
C. Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan PPDB di SMK Islam 1 Durenan.....	105
D. Tindak Lanjut Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan PPDB di SMK Islam 1 Durenan	106
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN – LAMPIRAN	119