

ABSTRAK

Rencana pembinaan dan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan Bidang Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan sesuai dengan aturan PERMENKOMINFO NO. 8 tahun 2010 adalah membentuk Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) diseluruh desa di wilayah Kabupaten Pasuruan. Rencana yang sudah disusun adalah menjadikan anggota Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) sebagai jurnalis warga (*citizen journalism*) dalam mencapai masyarakat informasi di wilayah pedesaan. Penelitian ini akan mengungkapkan strategi pembinaan dan pemberdayaan yang digunakan dalam mencapai masyarakat Informasi. Peneliti juga akan mengungkapkan implementasi nilai dakwah yang secara implisit tersirat pada pelaksanaan pembinaan dan pemberdayaannya. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan study kasus mengenai proses pembinaan dan pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan. kemudian data-data yang terkumpul diolah dan dianalisa dengan teori Strategi Komunikasi milik Rogers. Hasil olahan data menyimpulkan bahwa strategi yang digunakan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan dalam pembinaan dan pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) adalah strategi Komunikasi. Adapun strategi komunikasi yang digunakan adalah pelatihan fotografi, jurnalistik, pembuatan *blog*, reportase dan lain sebagainya. Dari berbagai pelatihan yang sudah dilakukan menunjukkan keberhasilan dan tercapainya tujuan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan dalam menjadikan masyarakat Pasuruan melek informasi dan menjadi *network society* untuk internal ke eksternal masyarakat ataupun sebaliknya. Kemudian, peneliti melihat implementasi nilai dakwah didalamnya mencakup kategori dakwah pemberdayaan masyarakat, dakwah kelembagaan, *dakwah bil-hal* serta dakwah *bil-qolam*.

Kata kunci: strategi, pembinaan, pemberdayaan, dinas komunikasi dan Informatika, Pasuruan, Kelompok Informasi Masyarakat (KIM).

ABSTRACT

Plans for development and empowerment of society were carried out by the Public Communication Division of the Communication and Information Center at Pasuruan Regency in accordance with *PERMENKOMINFO*'s rules number 8 of 2010 that forming Society Information Group (*KIM*) in all villages in the Pasuruan Regency area. The plan that has been prepared was making members of the Society Information Group (*KIM*) as citizen journalism in reaching the society's information in rural areas. This research would reveal the coaching and empowerment strategies used in reaching the society's information. The researcher would also reveal the implementation of the *da'wah* values implicitly which implied in the implementation of coaching and empowerment. This type of research used in this research was descriptive qualitative with a case study of the process of fostering and empowering Society Information Group (*KIM*) which conducted by the Communication and Information Center at Pasuruan Regency. Then, the data collected was processed and analyzed with Rogers's Communication Strategy theory. The results of the processed data concluded that the strategy used by the Communication and Information Center at Pasuruan Regency in fostering and empowering Society Information Group (*KIM*) was the Communication strategy. The communication strategies used were photography training, journalism, blogging, reportage and so on. The various trainings that have been carried out showed the success and achievement of the objectives of the Communication and Information Center at Pasuruan Regency in making the Pasuruan people knew informations and became a network society for internal to external society or vice versa. Then, the researchers looked at the implementation of the *da'wah* values there in including the *da'wah* categories of community empowerment, institutional *da'wah*, *bil-hil da'wah* as well as *bil-qolam da'wah*.

Keywords: strategy, coaching, empowerment, Pasuruan, Society Information Group (*KIM*).