

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Fokus Penelitian	10
G. Penelitian Terdahulu	10
H. Metodologi Penelitian	12
1. Jenis Penelitian.....	12
2. Study Kasus.....	13
3. Uji Keabsahan	13
4. Sumber dan Objek Penelitian.....	14
5. Teknik Pengumpulan Data	14
6. Teknik Analisis Data.....	16
7. Teknik Penyajian Data	17
8. Teknik Penarikan Kesimpulan	17
I. Sistematika Pembahasan	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Strategi Komunikasi.....	21
1. Strategi	21
2. Komunikasi	25
3. Strategi Komunikasi.....	28
B. Diseminasi Informasi	33
1. Diseminasi.....	33
2. Informasi	33
3. Diseminasi Informasi	34
C. Citizen Journalism.....	36
D. Difusi Inovasi	38
E. Masyarakat Informasi.....	41
F. Pengertian Dakwah	44
G. Dakwah Metode Kelembagaan	51
H. Metode Dakwah Pemberdayaan Masyarakat	54
BAB III OBJEK PENELITIAN	58
A. Kelompok Informasi Masyarakat Menurut Undang-Undang	58
B. Kelompok Informasi Masyarakat Provinsi Jawa Timur	60
C. Pembinaan Kelompok Informasi Masyarakat oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Strategi Pembinaan dan Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM)	70
B. Implementasi Nilai Dakwah	88
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100