

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Studi Komparasi Pembingkai Statement ‘Politik Sontoloyo’ pada Media Daring Kompas.com dan Viva.co.id pada Periode 23-24 Oktober 2018” ini, ditulis oleh Maulida Amalia Nastiti, NIM. 17304153021, dosen pembimbing Dr. Nurkholis, M. Pd.

**Kata kunci:** *Media Daring, Analisis Framing, Studi Komparasi*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemilihan presiden yang dilaksanakan di tahun 2019 dan semakin berkembangnya media digital. Melalui media digital semua hal akan dengan mudah dilakukan tidak terbatas ruang dan waktu. Peneliti mengambil objek penelitian peristiwa ujaran ‘politik sontoloyo’ oleh Presiden Joko Widodo karena pada saat penelitian mulai ditulis, ajang pemilihan presiden baru akan dimulai. Dalam proses bahkan sebelum kampanye berbagai hal terjadi di masing-masing kubu calon Presiden. berbagai hal yang dilakukan oleh salah satu calon presiden pun menjadi sorotan media dan publik. Pada pemilihan presiden tahun 2019, dua pasangan calon presiden yang akan mengikuti Pemilihan Umum adalah Prabowo Subianto – Sandiaga Uno dan Joko Widodo – Ma’ruf Amin. Banyak media berlomba-lomba dalam pemberitaan terkait dengan pemilihan presiden ini. Termasuk juga Kompas.com dan Viva.co.id. Adapun pemberitaan yang terkait dengan peristiwa ini, akan di analisis dengan model analisis *framing* model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Penelitian ini dilakukan dengan melalui tiga tahap, yaitu pengumpulan data, analisis dan penyajian hasil penelitian. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif yang berguna untuk mengungkapkan dan memaparkan situasi atau wacana mengenai pemberitaan pada media daring di Kompas.com dan Viva.co.id. Teknik pengumpulan data menggunakan analisis dokumentasi. Analisis data menggunakan metode analisis *framing* dengan dasar pemikiran Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki yang menguraikan 4 struktur yang digunakan dalam *framing* (struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik dan struktur retorik) sehingga diperoleh kemana arah pembingkai media daring Kompas.com dan Viva.co.id.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kecenderungan pemberitaan dalam Kompas.com dan Viva.co.id terlihat. Pada pemberitaan di Kompas.com berita-berita yang dimuat bertemakan tentang ujaran ‘politik sontoloyo’ jumlahnya lebih banyak daripada di Viva.co.id. Pada narasumber yang dipilih juga berbeda, Kompas.com lebih bervariasi dengan menggunakan narasumber dari lawan politik Joko Widodo, sementara itu pada Viva.co.id narasumber yang digunakan hanya tokoh-tokoh yang berasal dari kubu partai pendukung Joko Widodo. Diketahui perbedaan sudut pandang berita yang dimuat dalam masing-masing media daring ternyata juga dipengaruhi oleh pemilik dari kedua media tersebut.

## ABSTRACT

the thesis entitled “Studi Komparasi Pembingkai Statement ‘Politik Sontoloyo’ pada Media Daring Kompas.com dan Viva.co.id pada Periode 23-24 Oktober 2018”. Written by Maulida Amalia Nastiti, NIM 17304153021. Advisor Dr. Nurkholis, M. Pd.

**Keyword:** : *Online Media, Framing Analysis, Comparative Studies.*

This present research is conducted according by the presidential election who held in 2019 and development of digital media. Through digital media all things will be easily done without limit of time and spaces. The researcher took the object of research on the words of "political sontoloyo" by President Joko Widodo because at the time the research was written, a new presidential election would begin. In the process even before the campaign various things happened in each camp of the Presidential candidates. Various things done by one of the presidential candidates have become the media and public spotlight. In the 2019 presidential election, the two pairs of presidential candidates who will participate in the General Election are Prabowo Subianto - Sandiaga Uno and Joko Widodo - Ma'ruf Amin. Many media are competing in reporting on this presidential election. Including Kompas.com and Viva.co.id. The news related to this event will be analyzed with the analysis model of the Zhondang Pan and Gerald M. Kosicki framing models.

The research was conducted through three steps, collecting the data, analyzing and summarizing the result of the research. This research was analyzed by using descriptive qualitative, it was useful to show and also describe the situation and planning about reporting to online media in Kompas.com and Viva.co.id. The data collecting method was documentation. Data analyze using *framing* method with the basic thingkin of Zhondang Pan and Gerald M. Kosick, that was explained four structure (Syntactic structure, script structure, thematic structure, and rhetorical structure) then that was obtained the direction of *framing* of Kompas.com and Viva.co.id.

Based on research that has been done, the tendency of reporting in Kompas.com and Viva.co.id is seen. In the news in Kompas.com, the news published on the theme of the phrase 'sontoloyo politics' are more numerous than on Viva.co.id. The sources chosen were also different, Kompas.com was more varied using informants from political opponents Joko Widodo, while at Viva.co.id the resource persons used were only figures from the party supporters of Joko Widodo. It is known that the differing viewpoints of news contained in each online media were also influenced by the owners of the two media.