

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Prakata.....	vii
Daftar Tabel	ix
Abstrak	x
Daftar Isi	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Metode Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Pembahasan	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	21
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Paradigma Penelitian	28
BAB III OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Umum	31
1. Kompas.com	31
a. Visi dan Misi	33

b. Kanal Kompas.com	35
2. Viva.co.id	49
a. Visi dan Misi	50
b. Kanal Viva.co.id	50

BAB IV TEMUAN DAN ANALISA DATA

A. Temuan Berita Mengenai ‘Politik Sontoloyo’ di Media Daring.....	59
1. Kompas.com	60
2. Viva.co.id	67
B. Analisis Framing Kompas.com pada Pemberitaan Statement ‘Politik Sontoloyo’	71
C. Analisis Framing Viva.co.id pada Pemberitaan Statement ‘Politik Sontoloyo’	107
D. Perbandingan Antara Kompas.com dan Viva.co.id	127

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	131
B. Saran	132

DAFTAR PUSTAKA