

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak
- Dimas Hendika Wibowo dkk, 2015. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada batik Diajeng Solo)*”, dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB*
- Djamaluddin Karim, dkk. 2014. “*Marketing Mix PENGARUNYA Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*”, *Jurnal EMBA* Vol.2 No.1
- Fathurrohman, Pupuh dan Sutikno, M. Sobry. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rineka Cipta
- Fattah, Nanang. 2004. *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah, (MBS) dan Dewan Sekolah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Grace Haque-Fawzi, Marissa dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pascal Books
- Jaya Bahwianti dan Nor Laili. 2019. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Titipan Kilat Banjarmasin*”, STIE Banjarmasin: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*
- Kartono, Kertini. 1996. *Pengantar Metodologi Research Sosial*, Bandung: Mandar Maju
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indoneisa Segmentasi, Targeting dan Positioning*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Lexy J. Moleong. 2012. *Motodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- M. Echols, John dan Hassan Shadily. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Maulana, Huda dan Soepatini. 2021. *Segmenting Targeting Positioning Mengapa, Apa dan Bagaimana*, Surakarta: Muhammadiyah University Press

- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Philip Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran, (Jaka Wasana), Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Prasojo, Lantip Diat. 2018. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: UNY Press
- Rachmawati, Rina. 2011. “*Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*”, *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rukajat. Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Deepublish
- Salim dan Haidar. 2019. *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan, dan Jenis*, Jakarta: Kencana
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta: Gramedia, 2003
- Trihastuti, Aselina Endang. 2020. *Manajemen Pemasaran Plus++*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Yulianti, Farida dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama