

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Strategi.....	12
B. Pemasaran	13
C. Strategi Pemasaran.....	16
D. Bauran Pemasaran	21
E. Stabilitas Penjualan.....	23
F. Penelitian Terdahulu	24
G. Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	31

C. Kehadiran Peneliti	31
D. Data dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
A. Paparan Data Penelitian.....	36
1. Sejarah Arto Moro Motor	36
B. Temuan Penelitian	38
1. Penerapan Strategi <i>Product</i> (produk) Dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	39
2. Penerapan Strategi <i>Price</i> (Harga) Dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	43
3. Penerapan Strategi <i>promotion</i> (promosi) Dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	47
4. Penerapan Strategi <i>place</i> (tempat) Dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	51
5. Kendala dan Solusi Pada Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	56
C. Analisis	65
1. Penerapan Strategi <i>Product</i> (produk) dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	65
2. Penerapan Strategi <i>Price</i> (harga) dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	66
3. Penerapan Strategi <i>Promotion</i> (promosi) dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	67
4. Penerapan Strategi <i>Place</i> (tempat) dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	68
5. Kendala dan Solusi Pada Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor.....	69
BAB V PEMBAHASAN	74
A. Penerapan Strategi <i>Product</i> (produk) dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor	74

B. Penerapan Strategi <i>Price</i> (harga) dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor	76
C. Penerapan Strategi <i>Promotion</i> (promosi) dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor	78
D. Penerapan Strategi <i>Place</i> (tempat) dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor	80
E. Kendala dan Solusi pada Penerapan Strategi Pemasaran dalam Upaya Mempertahankan Stabilitas Penjualan di Arto Moro Motor	81
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90