

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Sekitar Kampus IAIN Tulungagung**” ini ditulis oleh Anis Nadia Irfanasari NIM: 17402163268. Pembimbing: Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan pedagang kaki lima di lingkungan IAIN Tulungagung yang cukup tinggi. Adanya perkembangan mahasiswa menjadikan salah satu faktor peluang usaha bagi masyarakat sekitar kampus. Adanya konsumen yang meningkat tentunya mempengaruhi pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL). Besarnya pendapatan pedagang akan tergantung pada faktor yang bersangkutan dalam proses produksi. Adapun dalam penelitian ini faktor tersebut adalah modal, jenis usaha, harga, dan jam kerja.

Rumusan dalam penelitian ini adalah Apakah modal usaha, jenis usaha, harga, dan jam kerja berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap pendapatan pedagang kaki lima (PKL) di sekitar Kampus IAIN Tulungagung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal usaha, jenis usaha, harga, dan jam kerja secara parsial dan simultan terhadap pendapatan pedagang kaki lima (PKL) di sekitar Kampus IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik *Random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 pedagang kaki lima (PKL) di sekitar Kampus IAIN Tulungagung. Teknik pengumpulan data menggunakan Observasi, Kuesioner, dan Dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda, Uji Parsial (uji f), dan Uji Simultan (Uji F) menggunakan aplikasi *SPSS 20.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal usaha, jenis usaha, harga, dan jam kerja mempengaruhi secara parsial dan simultan terhadap pendapatan pedagang kaki lima (PKL) di sekitar Kampus IAIN Tulungagung. Semakin meningkat modal usaha, jenis usaha, harga, dan jam kerja maka pendapatan pedagang kaki lima (PKL) juga meningkat.

**Kata kunci:** modal usaha, jenis usaha, harga, jam kerja, pendapatan, pedagang kaki lima (PKL).

## ABSTRACT

Thesis with title “**Analysis of Factors Affecting the Income of Street Vendors (PKL) Around the IAIN Tulungagung Campus**” Written by Anis Nadia Irfanasari NIM: 17402163268. Advisor: Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by the high growth of street vendors in IAIN Tulungagung. The existence of student development makes it one of the factors of business opportunities for the community around campus. The increasing number of consumers certainly affects the income of street vendors (PKL). The amount of income of traders will depend on the factors concerned in the production process. In this study, these factors are capital, type of business, price, and working hours.

The formulation in this research is whether business capital, type of business, price, and working hours partially and simultaneously affect the income of street vendors (PKL) around the IAIN Tulungagung Campus. The purpose of this research was to determine the effect of business capital, type of business, price, and working hours partially and simultaneously on the income of street vendors (PKL) around the IAIN Tulungagung Campus.

This research used a quantitative approach with the type of associative research. Data were collected through a questionnaire method with the *Random Sampling* technique. The number of samples used in this study were 80 street vendors (PKL) around the IAIN Tulungagung Campus. Data collection techniques using Observation, Questionnaire, and Documentation. The data analysis technique used Multiple Linear Regression Test, Partial Test (f test), and Simultaneous Test (F test) using SPSS 20.0 application.

The results showed that business capital, type of business, price, and working hours partially and simultaneously affect the income of street vendors (PKL) around the IAIN Tulungagung Campus. As business capital, type of business, price, and working hours increase, the income of street vendors (PKL) also increases.

**Keywords:** business capital, type of business, price, working hours, income, street vendors (PKL).