

DAFTAR PUSTAKA

- A. W. S. Gama, N. W. Rustiarini, and N. P. N. Anggraini, "Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati) Agus," vol. 11, no. 1, pp. 22–30, 2016.
- Adamson, K. A. & Prion, S. (2013). *Reliability: measuring internal consistency using cronbach's, Clinical Simulation in Nursing*, hlm. 179-180.
- Amir, Amri, Junaidi Junaidi, and Yulmardi Yulmardi. "Buku: Metodologi Penelitian Ekonomi dan penerapannya." (2009).
- Amirullah, *Pengantar Bisnis*. (Yogyakarta: graham ilmu, 2005), hlm. 146
- Apriliani, Yuni, Asep Saepul Alam, and R. Selfi Nendris Sulistiawan. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian tomat di Pasar Muka Cianjur." *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)* 1.2 (2021): 73-82.
- Aryandi, Julian, Onsardi "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 1.1 (2020): 117-127.
- Auliya, Laily. "Pengaruh Keragaman Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Public Space Coffee Corner Bandung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas", 2017.
- Botti, S. & Iyengar, S.S., 2006. *The Dark Side of Choice: When Choice Impairs Social Welfare*. *Journal of Public Policy & Marketing*, 25(1), pp.24–38.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta, 2004, hal. 267
- Bungin, Burhan. "Metodologi Penelitian Sosial & ekonomi: Format-format kuantitatif dan Kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran." (2013).
- Chotimah, Nur, Yosefa Veronika Ansila, and Muhammad Syarun. "Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Ikat Sikka." *IDEI J. Ekon. Bisnis* 2.2 (2021): 65-75.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CAPS, 2013) hlm. 173-174
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Dayat, Muhammad. "*Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan.*" *Jurnal Mu'allim* 1.2 (2019).
- Dharmmesta, B., S., dan Handoko, H. (2008). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Edy Suryadi, Doni Hutomo, 2010, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 DI kota Pontianak*, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* Vol 3 No.1. Erlangga. 2008
- Ekasari, Ratna, and Triliana Aprilia Putri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *IQTISHADEquity jurnal Manajemen* 3.2 (2021): 266-277.
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, Hlm. 193-195.
- Fiana, Evi Okta, and Retno Hartati. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan "Mie Gacoan" di Daerah Istimewa Yogyakarta)." *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3.2 (2023): 149.
- Fitri Komalasari, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Series*, vol. 3 no. 2 hlm. 3
- Fure, Hendra. "*Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca.*" *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.3 (2013).
- Ghozali, Imam, "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*", Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2014.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny AF Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang" *Productivity* 2.1 (2021): 69-72.
- Hartini, Sri, and Dewi Ratna Sari. "Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Korea." *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen* 2.1 (2020): 31-42.
- Hartono, Sri, and Ahmad Yani. "Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Index Sukoharjo." *Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Index Sukoharjo* 3.02 (2019): 533-540.

- Hidayat, Rachmat, and Atsari Sujud. "Pengaruh atmosfer toko, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada planet ban margonda raya, depok." *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 15.1 (2019).
- Hidayat, Ridho Rahmad, and Rayuwanto Rayuwanto. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian." *Keizai* 3.2 (2022): 105-116.
- Hidayat, Taufan. "Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17.2 (2020): 109-119.
- Indrayani, Putri, and Tengku Syarifah. "Pengaruh harga, cita rasa, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada usaha kue pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram." *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)* 2.1 (2020): 57-66.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. 2019), hlm 122.
- Kesuma, Murtadho, Dessy Fitria, and A. U. Albab Al Umar. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3.1 (2021): 13-21.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*. USA: Prentice Hall International.Inc.
- Kotler, Philip, 1997, *Marketing Manajemen 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium 1. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler. Philip dan Amstrong, Gary,1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi V, Jilid 2, Jakarta: Intermedia
- Kridaningsih, Anna. "Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition Di Kota Mojokerto." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 7.2 (2020): 153-162.
- Krisnandi, H. et.al. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS
- Kuncoro, Mudrajad. "*Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*" (2013).
- Mardiasih, Titik Sri. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN* 2.1 (2020).

- Melda, Melda, Eti Arini, and Ade Tiara Yulinda. "Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)* 1.2 (2020): 143-149.
- Monroe, Allard C.R. Van Riel et al., 2005. *Marketing Antecedent of Industrial Brand Equity: An Empirical Investigation in Specialty Chemical. Industrial Marketing Management* (12) 841-847.
- Muhammad Ismail Yusanto. *Menggagas Bisnis Islami*. (Jakarta: Gema Insani, 2002) hlm. 166
- Musfar, T.F.,. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. *Media Sains*. Bandung.
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. "Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 *mart* di kota medan." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Vol. 1. No. 1. 2019.
- Nizamuddin, dkk. (2021). *Metodologi Penelitian (Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa)*. Bengkalis-Riau: DOTPLUS Publisher.
- Pemerintah Desa Kauman <http://kauman.tulungagungdaring.id/profil> diakses pada tanggal 1 Juni 2023.
- Permatasari, Intan, Iva Nurdiana Nurfarida, and Adi Suroso. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang." *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* 8.2 (2020).
- Purboyo, Hastutik, S., Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman Sangadji, Suwandi, Aditya Wardhana, Riani Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Siahainenia, S., dan Novi Marlina. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. CV. *Media Sains Indonesia*.
- Rachmawati, Anita, Any Agus Kana, and Yunita Anggarini. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta." *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1.2 (2021).
- Ramadani, Mohammad. "Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone." *IQTISHADEquity jurnal Manajemen* 1.2 (2020).
- Rasmikayati, Elly, et al. "*Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya*." *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 3.2 (2017): 117-133.

- Restu Kartiko Widi, *Asa-asas Metodologi Penelitian*, Hlm. 253.
- Ridha, Nikmatur. "Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian." *Hikmah* 14.1 (2017): 62-70.
- Rifa'i, Muhammad, Totok Sasongko, and Poppy Indrihastuti. "Meningkatkan keunggulan bersaing produk melalui inovasi dan orientasi pasar pada usaha sektor industri kreatif di kota Malang." *Jurnal Ekbis: Analisis, Prediksi dan Informasi* 20.1 (2019).
- Rorong, Gitania A., Lucky F. Tamengkel, and Danny DS Mukuan. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas import di pasar baru Langowan." *Productivity* 2.3 (2021): 228-233.
- Rozi, Iffa Ainur, and Khuzaini Khuzaini. "Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10.5 (2021).
- Rumapea, M.E.M. (2021). *Bahan Ajar Antropologi Kesehatan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Santosa, Noer Cahyo, and Wahyu Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Rotiboy di Mall Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8.4 (2019): 1-12.
- Sarah Destary, Hikmah. "Pengaruh kualitas, lokasi dan pelayanan terhadap keputusan pembelian rumah pada PT. Putera Karyasindo Prakarsa". *Jurnal Ilmiah Maksitek*. Vol, 5 No, 2 Juni (2020).
- Sari, Rissa Mustika, and Prihartono Prihartono. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 5.3 (2021): 1171-1184.
- Septianto, Felix, and Fandy Tjiptono. "The interactive effect of emotional appeals and past performance of a charity on the effectiveness of charitable advertising." *Journal of Retailing and Consumer Services* 50 (2019): 189-198.
- Setiawan, Agus, Rois Arifin, and Siti Asiyah. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sembung Tulungagung." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 9.16 (2020).
- Stanton, William J., (1991), *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta

- Sugiyono, Prof. "*Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi)*." Bandung: Alfabeta Cv (2016).
- Suhardi, Yusuf, et al. "Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen." *Jurnal stei ekonomi* 29.02 (2020): 17-30.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Yogyakarta: Rineka Cipta, 1998), h. 162
- Swastha, Basudan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008). H. 27
- Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Sains Indonesia, 2020), hlm. 12-14.
- Timotius, Kris H. Pengantar metodologi penelitian: pendekatan manajemen pengetahuan untuk perkembangan pengetahuan. Penerbit Andi, 2017.
- Tjiptono dan Chandra. *Service, Quality, and satisfaction*. (Yogyakarta: Andi, 2016) Hal. 199
- Wahyu Wulandari. *Pengaruh Marketing mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserda UKM Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang*. Vol. 1. No. 3 desember 2012. Hlm. 4-5
- Yahya, F., Cholifah & Istanti, E. 2017. Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan & Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pengguna Lazada.co.id di Sidoarjo. *Manajemen Brachmark*. 3(3): 209-216.
- Yuliana, Sinta, and Ali Maskur. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop pati)." *SEIKO: Journal of Management & Business* 5.1 (2022): 559-573.
- Yusra, Irdha, and Rio Nanda. "Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang." *Jurnal Pundi* 3.3 (2020): 161-170.
- Yusuf, Suhardi, et al. "Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Supermarket Ardevon Rawamangun Jakarta)." *Jurnal STEI Ekonomi, Volume* 29 (2020)

Zielke, S., 2010. *How Price Image Dimensions Influence Shopping Intentions for Different Store Formats*. *European Journal of Marketing*, 44(6), pp.748–770.