

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Skripsi.....	13

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. <i>Grand Theory</i> .....	15
B. Keputusan Pembelian .....	18
C. Keragaman Produk.....	23
D. Harga.....	27
E. Tempat.....	31
F. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
G. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
H. Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
I. Hasil Penelitian Terdahulu .....	39
J. Kerangka Konseptual .....	51
K. Hipotesis Penelitian.....	52
L. Mapping, Variabel dan Indikator .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	58
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	60
D. Teknik Pengumpulan dan Instrumen Penelitian .....	62
E. Teknik analisis data.....	65
1. Uji Instrumen Penelitian .....	66
a. Uji Validitas .....	66
b. Uji Reliabilitas .....	66

2. Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Normalitas.....	67
b. Uji Multikolinieritas.....	67
c. Uji Heteroskedastisitas.....	68
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	68
4. Uji Hipotesi.....	69
a. Uji Simultan (uji-f).....	69
b. Uji Parsial (uji-t).....	69
c. Uji Koefisien Determinasi.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	71
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	74
C. Deskripsi Variabel.....	76
D. Uji Keabsahan Data.....	86
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>99</b>
A. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tajmal <i>Store</i> Tulungagung.....	99
B. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tajmal <i>Store</i> Tulungagung.....	102
C. Pengaruh Tempat terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tajmal <i>Store</i> Tulungagung.....	105
D. Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tajmal <i>Store</i> Tulungagung.....	109

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>111</b>
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Bagan <i>Grand Theory</i> .....	16
Bagan 2.2	Kerangka Konseptual Penelitian.....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar atau Macam-Macam Produk dan Harga .....	4
Tabel 2.1	Mapping Variabel Keragaman Produk .....	53
Tabel 2.2	Mapping Variabel Harga.....	54
Tabel 2.3	Mapping Variabel Tempat .....	55
Tabel 2.4	Mapping Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 3.1	Skala Likert.....	62
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian .....	63
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia .....	75
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	75
Tabel 4.4	Distribusi Variabel Keragaman Produk ( $X_1$ ) .....	77
Tabel 4.5	Distribusi Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	79
Tabel 4.6	Distribusi Variabel Tempat ( $X_3$ ).....	82
Tabel 4.7	Distribusi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas .....	89
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas .....	90
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedasitas .....	90
Tabel 4.13	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	91
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	93
Tabel 4.15	Hasil Uji t.....	94

Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	97
------------	---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Pekerjaan
- Lampiran 4 : Hasil Analisis Uji Validitas Data
- Lampiran 5 : Hasil Analisis Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 6 : Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Hasil Analisis Uji Hipotesis
- Lampiran 8 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 9 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10 : Bukti Lembar Kuesioner
- Lampiran 11 : Dokumentasi
- Lampiran 12 : Daftar Riwayat Hidup