

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Alvina Rahma dan Euis Soliha. “*Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*”, (<http://ejournal.unida.gontor.ac.id>), diakses 21 Juli 2023.
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.4
- Cahya, Agus Dwi, Umami Sangidah, and Dandi Rukmana. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Toko Azam di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur." *Jurnal Mirai Management*, Vol.6, No.1.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012 *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*.
- Haque, Marissa Grace. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, Vol.21, No.1
- Hardikoesoemo, Maggie dan Dhyah Harjanti. “*Pengaruh Keragaman Produk, Sales Promotion Dan lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Oke Listrik Jember*”, (<https://publication.petra.ac.id>), diakses 21 Juli 2023
- Irawan, Handi D.2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*.Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler,Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*,Jakarta: Prehallindo
- Kotler ,Philip.2006.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. 2020. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama*. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, Vol.3, No.
- Marlius, D., & Putra, M. R. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada PT*.

- Sumber Niaga Interindo (Distributor)*. Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.2, No.2.
- Mulyati, S., & Jaya, U. A. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone*. Winter Journal: IMWI Student Research Journal, Vol.1, No.1
- Rangkuti Freddy. 2006.*Measuring Customer Satisfaction*.(Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama,)
- Rosita, Inne Satyawisudarini. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing)*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1.
- Rosmadiana Rizki dkk, 2018.*Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Konveksi Amalia Kudus*, Universitas PGRI Semarang.
- S, Assauri.2012.*Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*.Jakarta: Rajawali Pers
- Sari, R. M., & Prihartono, P. 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), Vol.5, No.3
- Sejati, B. S. A., & Yahya, Y. 2016. *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), Vol.5, No.3
- Stanto ,William J. 2007.*Prinsip Pemasaran, Edisi 7*. Jakarta: Erlangga
- Tj, H. W. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba yang Dimediasi oleh Strategi Promosi (Studi Kasus: Konsumen Chatime Tanjung Duren)*. Syntax Literate, Vol.5, No.12
- Tjia, Heru Suciarto, Suharno Suharno, and M. Amin Kadafi. 2017. *"Pengaruh harga kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian."* Kinerja Vol.14, No.2
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Widjaja, Yani Restiani, and Febi Dwi Jayanti Rahmat. 2017. *"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung."* Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi Vol.9, No.1.