

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah
Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh :

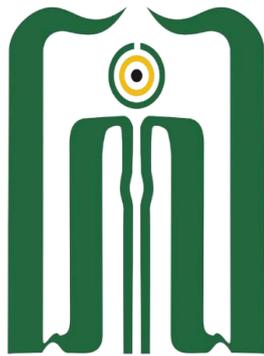
Githa Try Andistya
NIM.12405193285

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
OKTOBER 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah
Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

Githa Try Andistya
NIM.12405193285

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
OKTOBER 2023**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Githa Try Andistya
Tempat, tanggal lahir : Jombang, 08 Mei 2001
NIM : 12405193285
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung) adalah benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersnagkutan diatas dan bukan pengambilan tulisan dari orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan dengan semestinya.

Tulungagung, 13 Oktober 2023



Githa Try Andistya
NIM. 12405193285

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh Githa Try Andistya, NIM. 12405193285 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 13 Oktober 2023

Pembimbing



Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.

NIP. 198609142020121006

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I

NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis Githa Try Andistya, NIM. 12405193285 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada :

Tanggal : 25 Bulan : Oktober Tahun : 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Tanda Tangan

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.

NIP. 198609142020121006



(.....)

Penguji Utama :

Dra Hj. Umy Zahroh, M.Kes., Ph.D.

NIP. 196907192000032002

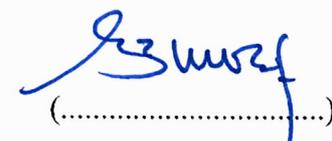


(.....)

Sekretaris / Penguji :

Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

NIDN. 2027128601



(.....)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Githa Try Andistya
NIM : 12405193285
Jurusan : Bisnis dan Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul: "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi kasus pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung."

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 17 November 2022

Yang Menyatakan,



Githa Try Andistya