

DAFTAR PUSTAKA

- Andis Agunawan dkk, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo*, Jurnal Manajemen (Vol. 5 No.1)
- Afif Muhammad, 2022, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow*, Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis (Vol. 4 No. 2)
- Amir M. Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), Hal. 53
- Christina Meri, dkk, 2020, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Markertplace Shopee untuk Mahasiswa Progam Studi Manajemen 2017 Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang*, Tanjung Pinang, Journal SOJ, (Vol.2 No.1), hal.573
- Ernawati Diah, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung*, Jurnal Wawasan Manajemen (Vol.7 No.1), hal.17-29
- Ghozali Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate* (Semarang: Badan Penerbit Dipenogoro), hal.99
- Gitosudarmo, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Cet ke-6, (Yogyakarta: BPFE), h. 22
- Ginting Nembah F, Hartimbul, 2011, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV.YRAMA WIDYA)..hlm 34
- Gunawan Stiven, 2021, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis (Vol. 6 No. 2)
- Hajijah Sitta Nur, dkk, 2022, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Markeplace Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Cirebon*, Jurnal Bonanza, (Vol.2 No.2), hal 28
- Hidayat Gilang, dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016-2018)*, e-Jurnal Riset manajemen Prodi Manajemen, hal.137
- Hurriyati Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta)
- Kotler Philip & Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, hlm. 345

- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2008), hal. 281
- Kotler P. dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, (Jakarta: Erlangga), hal.67
- Kotler P., 1997, *Manajemen Pemasaran*, Surakarta: PT Pabelan, hal.3
- Listia Rosa Vavila, 2022, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Generasi Z*.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Marlius, dkk, 2022, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada PT. Sumber Niaga Interindo (Distributor)*, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 2 No. 2
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Narbuko, Cholid. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Pornomo Edwin Setyo, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, Best Autowork, Vol.1, No.6.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statististik dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group
- Rangkuti Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Anggota IKAPI), h. 49
- Ratnasari Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bogor: Ghalia Indonesia), hal. 61.
- Riduansah, 2020, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda)*, Jurnal Riset Inossa, (Vol. 2 No.2), hal 72-74
- Sabran Bob, 2006, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*, Jakarta: Erlangga, hal. 345
- Suari Made Tiya Yogi, dkk, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Bisma Jurnal Manajemen (Vol.5 No.1)
- Sudjoni M.N, dkk, 1996, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, (Yogyakarta: BPFE), hal. 35
- Sugianto Aprilli, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi Pekanbaru*, Jurnal Ilmiah Manajemen (Vol.7 No.2)

- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Kombinasi Penelitian Tindakan Penelitian Evaluasi*, (Bandung: Alfabet) hal, 140-156.
- Sumilat Steve, 2022, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha Sam Ratulangi*, (Jurnal EMBA, Vol. 10 No.2)
- Suryati Lili, 2015, *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan* (Sleman: Deepublish)
- Swastha Basu, 2007, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga, Cet ke-11, (Yogyakarta:Liberty Yogyakarta), h. 222
- Tjiptono Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*,(Yogyakarta:Andi), hal.151
- Tjiptono F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Ed III, (Yogyakarta: ANDI), h. 219
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 14*, (Yogyakarta: ANDI), hal. 54
- Tjiptono Fandy, 2019, *Kepuasan Pelanggan – Konsep, Pengukuran, dan Strategi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Mita Sari Tolan, dkk, 2021, *Pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)*, Vol. 2, No. 2
- Utami Ruri P, Hendra Saputra, 2017, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sumbas Medan*, Jurnal Niagawan, Vol. 6 No. 2
- Vanny Geo Maruli Tua dkk, 2022, *Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker di CV. Citra Nauli Electricssindo Pekanbaru*, Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol. 1 No. 4
- Walker Boy L, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Ahli Bahasa Oleh Imam Nurmawan, Jakarta : Erlangga, hlm 123.
- Wulandari Rizky Desty, dkk, 2018, *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT (Vol.3 No.1), hal. 12-18.