

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Identifikasi Masalah.....	9
C.Rumusan Masalah.....	9
D.Tujuan Penelitian	10
E.Kegunaan Penelitian	10
F.Penegasan Istilah	11
G.Sistematika Penulisan	12
BAB II	15
LANDASAN TEORI.....	15
A.Kualitas Produk	15
B.Harga.....	17
C.Promosi	21
D.Keputusan Pembelian	24
E.Penelitian Terdahulu	29

F.Kerangka Konseptual	33
G.Keterkaitan Antar Variabel dan Hipotesis.....	34
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B.Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
C.Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	36
D.Sumber Data	38
E.Skala Pengukuran.....	39
F.Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	39
G.Teknik Analisis Data	43
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN	47
A.Profil Objek Penelitian	47
B.Karakteristik Responden.....	49
C.Analisis Deskriptif Responden	51
D.Hasil Olah Data	56
BAB V.....	66
PEMBAHASAN	66
A.Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace Shopee</i>	66
B.Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee	68
C.Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace</i> <i>Shopee</i>	69
BAB VI.....	73
PENUTUP.....	73
A.KESIMPULAN	73
B.SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	