

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, Ambo, Andi Hutami Endang, *Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, E-Jurnal UIN (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Azuar Juliandi, *Metodologi Penelitian Bisnis (Konsep dan Aplikasi)*, (Medan: Umsu Press, 2014).
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga & Samsu, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam* (Jakarta : K-Media 2021).
- Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, (Jakarta: Grassindo, 2007).
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi)*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2005).
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt., M.M., *Manajemen Pemasaran*, (Fakultas Peternakan Universitas Udayana: Dosen Kewirausahaan dan Agribisnis, 2017).
- Egi, Muhammad Fatoni, Skripsi: “*Peran Media Sosial Internet Dalam Meningkatkan Penjualan Roster Minimalis (Studi Kasus Pada Usaha Dagang Sinergi Bangun Indah Perkasa Desa Gembongan Kecamatan Pnggok Kabupaten Blitar)*”, (Tulungagung:repository UIN satu,2021).
- Freddy Rangkuti, “*Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*”, (Jakrta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Gata, Grate, Rizky Nanda Putra, *Penggunaan E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Ritel Distro*, Vol. 8, Jurnal Teknik Informatika, 2015.
- Hulu, Budieli, Yohanes Dakhi, Erasma F. Zalogo, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan AmanDraya*, Vol. 6, Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis.

- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2009).
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012).
- Ir. Agustina Shinta, M.P., *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011).
- Irawati, Rina, Irawan Budi Prasetyo, *Pemanfaatan Platform E-Commers Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Dan Mempertahankan Bisnis Di Masa Pandemi (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Malang*, Vol. 6, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 2021.
- Ismail Nurdin, Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia,2019).
- Kasmi, Adi Nur Dian Candra, *Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas pringsewu*, Vol.15, *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 2017.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005).
- Morrisan, *Riset Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2019).
- Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru, diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*, (Jakarta: UI Press, 1992).
- M. Suyanto, *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*,(Yogyakarta, Andi, 2023).
- Nuha, Ulin Zulzilavahma, Skripsi: “*Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Kripik Singkong Cap “Menara” Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek*”, (Tulungagung:repository UIN Satu, 2021)
- Pranitasari, Diah, Ahmad Nurafif Sidqi, *Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Sevice Quality Dan Kartesius*, Vol. 18, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 2021.

- Purba, Oky Roymando, Posma Lumban Raja, *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Medan, Volume 1, Journal of Social research, 2022.*
- Priyono, *Pengantar Manajemen*, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2007).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2010).
- Rintho Rante Rerung, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Setyabudi Indartono, *Pengantar Manajemen*, (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2010).
- Supartono, *Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19*, Jurnal IKRAITH -EKONOMIKA, Volume 5, 2022.
- Saida Zainurossalamia, *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*, 2021.
- Waziana, Winia, Ricco Herdian Saputra, Noca Yolanda Sari, Kasmi, Desta Aulia, *Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis*, Vol. 1, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2022, 107-112.
- 7Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, (Jakarta Timur: Alim's Publishing, 2017).