

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Penegasan Istilah .....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
A. Landasan Teori .....	16
1. Manajemen Pemasaran .....	16
2. E-commerce .....	41
3. Shopee.....	51
4. Volume Penjualan.....	54
B. Penelitian Terdahulu .....	57
C. Kerangka Penelitian.....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	65
B. Lokasi Penelitian .....	66
C. Kehadiran Peneliti .....	67
D. Data dan Sumber Data .....	68

E. Teknik Pengumpulan Data .....	69
F. Teknik Analisis Data .....	71
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	73
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>78</b>
A. Paparan Data .....	78
B. Temuan Penelitian .....	106
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>113</b>
A. Manfaat <i>E-commerce</i> Shopee Dalam Dunia Bisnis Untuk meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko <i>Mida Snack</i> . .....	113
B. Kemudahan Dalam Menggunakan <i>E-Commerce</i> Shopee Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Toko <i>Mida Snack</i> . .....	117
C. Peran Fitur Yang Ditawarkan <i>E-Commerce</i> Shopee Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Toko “ <i>Mida Snack</i> .” .....	120
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>124</b>
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>