

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengembangan Marketing Infografis Berbasis Video untuk Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Pada Objek Wisata Nangkula Park Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ahmad Hafiz Hanafi, NIM 12209183059, pembimbing Bagus Setiawan, M.Pd. **Kata Kunci : Strategi Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Nangkula Park, Potensi Wisata, Promosi Wisata, Sarana dan Prasarana.**Latar belakang penelitian ini mengidentifikasi strategi peningkatan jumlah pengunjung wisata. Penelitian ini dilakukan di Wisata Nangkula Park, Desa Kendalbulur, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung. Pengembangan kepariwisataan dapat didefinisikan secara khusus sebagai upaya penyediaan atau peningkatan fasilitas dan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Permintaan pariwisata adalah kesempatan wisata yang diinginkan oleh masyarakat atau juga partisipasi masyarakat dalam kegiatan wisata secara umum dengan adanya fasilitas yang memadai untuk memenuhi keinginan masyarakat. merupakan salah satu Kabupaten yang ada berada di Propvinsi Jawa Timur. Sehingga dapat memberikan dampak terhadap peningkatan perekonomian masyarakat serta pendapatan asli (PAD) daerah melalui potensi-potensi wisata yang ada, dengan cara membuka usaha disekitaran tempat objek wisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana strategi Pengembangan objek wisata Nangkula Park untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. Latar belakang diatas membuahakan rumusan masalah yang di dapat oleh peneliti Merancang video promosi yang kreatif dan menarik sehingga Tempat Wisata Nangkula Park dapat diperkenalkan kepada wisatawan lokal khususnya wisatawan asing. strategi yang tepat dalam menyajikan promosi desain komunikasi visual yang menarik. langkah-langkah pengembangan media video visual berbasis marketing untuk meningkatkan daya Tarik pengunjung di wisata Nangkula Park desa kendalbulur.Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian pengembangan atau dikenal dengan R&D (*Research and Development*). dengan menggunakan model pengembangan ADDIE. Pengumpulan data oleh peneliti menggunakan observasi, dan sedikit wawancara. Pengertian dari penelitian pengembangan sendiri adalah metode penelitian yang digunakan untuk penelitian berupa menghasilkan produk

baru dan menguji keefektifan dari produk tersebut. Penelitian ini nantinya akan menghasilkan produk video nantinya untuk meningkatkan daya Tarik pengunjung di tempat pariwisata ini. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, digunakan sebagai strategi peningkatan jumlah pengunjung wisata dapat disimpulkan bahwa pengelola Wisata Nangkula Park dari segi potensi telah mengembangkan yang utama di tempat wisata nangkula park Dalam segi promosi pengelola Wisata Nangkula Park sudah memanfaatkan sosial media seperti *Instagram, Facebook, Tiktok, dan Youtube*.

ABSTRACT

The thesis entitled "Development of Visual Video Based on Infographic Marketing to Increase Visitor Attraction at Nangkula Park Tourism Object, Kendalbulur Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency" was written by Ahmad Hafiz Hanafi, NIM 12209183059, supervisor Bagus Setiawan, M.Pd.

Keywords: Strategy to Increase the Number of Visitors to Nangkula Park Tourism, Tourism Potential, Tourism Promotion, Facilities and Infrastructure.

The background of this research identifies strategies to increase the number of tourist visitors. This research was conducted at Nangkula Park Tourism, Kendalbulur Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency. Tourism development can be defined specifically as an effort to provide or improve facilities and services to meet the needs of tourists. Tourism demand is a tourism opportunity desired by the community or also community participation in tourism activities in general with adequate facilities to meet the wishes of the community. is one of the regencies in East Java Province. So that it can have an impact on improving the community's economy and regional original income (PAD) through existing tourism potentials, by opening businesses around tourist attractions. The purpose of this research is to describe how the development strategy of the Mandira Bamboo Park tourist attraction is to improve the community's economy. The background above resulted in the formulation of the problem that the researcher obtained. Designing creative and interesting promotional videos so that Nangkula Park Tourist Attractions can be introduced to local tourists, especially foreign tourists. the right strategy in presenting attractive visual communication design promotions. the steps for developing marketing-based visual video media to increase the attractiveness of visitors at the Kendalblur Village Park Nangkula tour.

The method used in this research is development research or known as R&D (Research and Development). by using the ADDIE development model. Collecting data by researchers using observation, and a few interviews. The definition of self-development research is the research method used for research in the form of producing new products and testing the effectiveness of these products. This

research will later produce video products to increase the attractiveness of visitors to this tourism spot. From the results of research conducted by researchers, used as a strategy to increase the number of tourist visitors, it can be concluded that the Nangkula Park Tourism manager, in terms of potential, has developed the main tourist attractions in Nangkula Park. In terms of promotion, Nangkula Park Tourism managers have utilized social media such as Instagram, Facebook, Tik Tok, and Youtube.

خلاصة

أطروحة بعنوان "تطوير الفيديو المرئي على أساس التسويق الإنفوجرافيك لزيادة جذب الزوار في ناعكولا حديقة كائن السياحة، قرية كندالبولور، منطقة بويولاغو، تولوغاغوغ ريجنسي" كتبها أحمد حافظ حنفي، نيم ١٢٢٠٩١٨٣٠٥٩، المشرف باجوس سيتياوان، ماجستير في التربية.

الكلمات الرئيسية: استراتيجية لزيادة عدد زوار حديقة ناعكولا للسياحة، وإمكانات السياحة، الترويج السياحي والمرافق والبنية التحتية.

تحدد خلفية هذا البحث استراتيجيات لزيادة عدد الزوار السياح. هذا البحث في قم بذلك في ناعكولا حديقة السياحة، كندالبولور قرية، بويولاغو يصرف، ريجنسي تولونغاغونغ. يمكن تعريف التنمية السياحية على وجه التحديد بأنها محاولة لتوفير أو تحسين المرافق والخدمات لتلبية احتياجات السياح. الطلب على السياحة هو فرصة سياحية مرغوبة من قبل المجتمع أو أيضًا مشاركة المجتمع في الأنشطة السياحية بشكل عام مع التسهيلات الكافية لتلبية رغبات المجتمع. هي واحدة من المقاطعات في مقاطعة جاوة الشرقية. بحيث يمكن أن يكون لها تأثير على تحسين اقتصاد المجتمع والدخل الأصلي الإقليمي (داف) من خلال إمكانات السياحة الحالية، من خلال فتح أعمال حول مناطق الجذب السياحي. الغرض من هذا البحث هو وصف كيف تعمل استراتيجية تطوير منطقة الجذب السياحي في منديرا حديقة الخيزران على تحسين اقتصاد المجتمع.

نتج عن الخلفية أعلاه صياغة المشكلة التي حصل عليها الباحث تصميم مقاطع فيديو ترويجية إبداعية ومثيرة للاهتمام بحيث تصبح ناعكولا حديقة مناطق جذب سياحي يمكن تقديمها للسياح المحليين، وخاصة السياح الأجانب. الإستراتيجية الصحيحة في تقديم عروض ترويجية جذابة لتصميم الاتصالات المرئية. خطوات تطوير وسائط الفيديو المرئية القائمة على التسويق لزيادة جاذبية الزوار في جولة كندالبولور قرية ناعكولا حديقة.

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي البحث التنموي أو المعروفة باسم البحث والتطوير (البحث والتطوير). باستخدام نموذج تطوير آدي. جمع البيانات من قبل الباحثين باستخدام الملاحظة وبعض المقابلات. تعريف بحث التطوير الذاتي هو طريقة البحث المستخدمة للبحث في شكل إنتاج منتجات جديدة واختبار فعالية هذه المنتجات. سينتج هذا البحث لاحقًا منتجات فيديو لزيادة جاذبية زوار هذه البقعة السياحية.

من نتائج الأبحاث التي أجراها الباحثون ، والتي استخدمت كإستراتيجية لزيادة عدد الزوار السياح ، يمكن الاستنتاج أن مدير السياحة في ناعكولا حديقة ، من حيث الإمكانيات ، قد طور مناطق الجذب السياحي الرئيسية في ناعكولا حديقة. من حيث الترويج ، استخدم مدير و السياحة في ناعكولا حديقة وسائل التواصل الاجتماعي مثل الانستغرام و فيسبوك و تيك توك و يوتوب.