

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
خلاصة.....	xv
BAB I.....	1
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Dentifikasi Masalah dan Batas Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>C. Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>E. Manfaat Pengembangan .....</b>	<b>4</b>
<b>F. Asumsi Pengembangan .....</b>	<b>5</b>
<b>G. Spesifikasi Produk.....</b>	<b>5</b>
<b>H. Definisi Operasional.....</b>	<b>6</b>
<b>I. Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>8</b>
BAB II.....	9
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
<b>A. Deskripsi Teori .....</b>	<b>9</b>
<b>B. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>C. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>18</b>
BAB III.....	19
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
<b>A. Metode Penelitian.....</b>	<b>19</b>
<b>B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan .....</b>	<b>20</b>
<b>C. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>23</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>24</b>
<b>E. Intrument Penelitian .....</b>	<b>25</b>

<b>F. Teknik Analisis Data</b> .....	27
<b>BAB IV</b> .....	29
<b>HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN</b> .....	29
<b>A. Deskripsi Data</b> .....	29
B. Hasil Penelitian dan Pengembangan .....	30
C. Pembahasan .....	41
D. Keunggulan dari video visual .....	42
<b>BAB V</b> .....	44
<b>PENUTUPAN</b> .....	44
<b>A. Kesimpulan</b> .....	44
<b>B. Saran</b> Adapun saran yang dapat diberikan peneliti kepada pengelola untuk strategi peningkatan jumlah pengunjung wisata yaitu dari segi potensi pengelola bisa melakukan penambahan paket edukasi untuk kalangan dewasa, melakukan penambahan pada wahana permainan anak-anak, membangun kolam renang, mengadakan <i>live music</i> yang berbasis budaya, dari segi promosi pengelola melakukan promosi secara konsisten di semua media sosial yang telah dimiliki, melakukan promosi secara kreatif di media sosial, perlu melakukan promosi melalui papan iklan yang ada di tempat yang strategis, mengadakan acara lomba di Wisata Nangkula Park yang nantinya akan berdampak pada kunjungan wisata, dan yang terakhir dari segi sarana dan prasarana pengelola menambah tempat duduk untuk para wisatawan, melakukan penambahan pada tempat yang teduh, dan memperbaiki kebersihan. membuat lebih praktis, efektif, dan efisien .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	46