

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
خلاصة	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Jual Beli	12
1. Pengertian Jual Beli	12
2. Dasar Hukum Jual Beli	13
3. Syarat dan Rukun Jual Beli	15
4. Hukum Jual Beli	17

5. Macam-Macam Jual Beli Terlarang	19
6. Unsur-Unsur Gharar dalam Jual Beli	21
7. Manfaat dan Hikmah Jual Beli	23
B. Sistem Timbang	25
1. Pengertian Sistem Timbang	25
2. Dasar Hukum Timbangan	25
3. Jenis-Jenis Timbangan	26
C. Hukum Bisnis Islam	29
1. Pengertian Hukum Bisnis Islam	29
2. Karakteristik Hukum Bisnis Islam	31
D. Hasil Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	50
1. Deskripsi Singkat Objek Penelitian	50
2. Praktik Jual Beli Ternak Domba dengan Sistem Timbang di Desa Sumberagung Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar	52
B. Temuan Penelitian	69
BAB V PEMBAHASAN	
A. Praktik Jual Beli Ternak Domba Bunting Sistem Timbang di Desa Sumberagung Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar ...	71
B. Tinjauan Hukum Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Ternak	

Domba Bunting Sistem Timbang di Desa Sumberagung Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar	75
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98