

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Bernadin Dwi, dkk, 2021. *Daya Dukung Penta Helix Terhadap Kinerja Manajemen UMKM Di Serang Banten*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Agoes Kamaroellah. 2019. *Pajak dan Retribusi Daerah (Konsep dan Aplikasi Analisis Pendapatan Asli Daerah Melalui Kontribusi Pajak dan Retribusi Daerah Dalam Meninjau Peraturan Daerah)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Ahmad Fadli. 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM di Desa Gondang Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara*. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram,
- A. Miftah, dan Ambok Pangiuk. 2020. *Pemberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Wirausaha*. Malang: Ahlimedia.
- Apip Alansori, Erna Listyaningsih. 2020. *Kontribusi UMKM terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI.
- Asmoji. 2018. *Kebijakan Peningkatan Mutu Sekolah Menengah Kejuruan Berbasis ISO*. Indonesia: Jakad Media Publishing.
- Badan Pusat Statistik (BPS), <https://www.bps.go.id> yang diakses pada tanggal 28 Januari 2023 pukul 15.11 WIB
- Bambang Sugeng Ariandi, dkk. 2019. *Pola Penyelesaian Sengketa Konsumen Pada Transaksi Elektronik*. Surabaya: CV. Jagad Media Publishing.
- Bernadin, dkk. 2021. *Daya Dukung Penta Helix Terhadap Kinerja Manajemen UMKM Di Serang Banten*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Budi Tri Cahyono. 2021. *Pendidikan dan Pelatihan Calon Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Tangerang: Piscall Books.
- Bunga Chairunnisa dan Nurul Hidayah. 2017. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) melalui Akad Mudhorobah: Jurnal Edumonika*, Vol 1 No 2.
- Dewi Suryadi, dkk. 2021. *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah MUKM*. Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Eri Barlin. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Fakrul Rozi Yamali, Ririn Noviyanti Putri. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*.

- Gilang Asri dan Wiwin Hendriani. 2021. *Tinjauan Sistematis Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Jurnal Mediapsi*, Vol 7 No 2.
- Hamsinah. 2021. *Pengantar Technopreneurship*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Hasanah Nuramalia,dkk. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hasanuddin Remmang. 2021. *Perencanaan Bisnis UMKM*. Makassar: CV Sah Media,
- I Gede Dana dan Ni Made Suci. 2021. *Analisis Faktor-Faktor yang Menjelaskan Penurunan Penjualan Produk BUMdes di Kabupaten Karangasem: Jurnal Ilmiah Akutansi dan Humanika*, Vol.11, No.3.
- Iin Khairunisa, dkk. 2022. *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Imamul Arifin dan Giana Hadi. 2007. *Membuka Cakrawala Eknomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Iskandar Putong. 2013. *Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- John mowen. 2010. *Perilaku Konsumen, Edisi 5, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Jusuf Irianto, dkk. 2022. *Mengasah Nalar Membangun Peduli*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Krissantina Eferyn, dkk. 2022. *Analisis Dampak Covid-19 Pada UMKM Makanan dan Minuman Di Kecamatan Trenggale: Jurnal Management*. Vol.3, No.2.
- Kadeni dan Ninik Srijani. 2020. *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat: Jurnal Equilibriu*, Vol 8 No 2.
- Mariana Kristiyanti. 2012. *Peran Strategis Usaha Kecil Menengah ( UKM ) Dalam Pembangunan Nasiona: Jurnal Informatika*, Vol 3 No 1.
- Martha Rinty dan Firdaus Sianipar. 2021. *Koperasi dan UMKM*. Sumatra Selatan: PT Awfa Smart Media.
- Muhamad Yasin dan Sri Etichawati. 2007. *Ekonomi Pelajaran IPS Terpadu*. Jakarta: Geneca Exact.
- Nova Yanti, dkk. 2021. *Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Galam Kab. OKI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.7, No.03.

- Pratama Rahardja dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu ekonomi (mikroekonomi dan makroekonomi)*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Unifersita Indonesia.
- Rahmi Ramadhani dan Nuraini Sri. 2021. *Statistika Penelitian Pendidikan*. Kencana.
- Ridwan Tabe. 2020. *The Influence of Accounting Knowledge, Age of Company and Sales Turnover on Micro and Small and Medium Enterprises Profit (MSME) in North SulawesI: Jurnal Annual International Conference on Islamic Economics and Business*, Vol 1 No 1.
- Rokhmat Subagyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sarah Selvina, dkk. 2021. , *Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah: Pengapdian Hukum*. Vol. 1 No 2.
- Sarfina Nabilah, dkk. 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM (Studi Kasus Zea Food Di Kota Mataram: Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1, No.12.
- Setyo Tri Wahyudi ,dkk. 2022. *Dinamika Ekonomi Pandemi Dan Perubahannya Di Jawa Timur*. Malang : Universitas Brawijaya Press UB Press.
- Siti Rukhayati. 2019. *Strategi Guru PAI Dalam Memebina Karakter Peserta Dididk SMK Al Falah Salatiga*. Salatiga: LP2M Press IAIN Salatiga.
- Sri Resky Handayani, dkk. 2022. *Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EKMK Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Surabaya: NEM.
- Supawi Pawenang. 2016. *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta: Program Pascasarjana UNIBA.
- Sutiah. 2017. *Perubahan Budaya Belajar dan Inovasi Pembelajaran PAI*. Sidoarjo: Nizamila Learning Canter.
- Syafrida Hani. 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian danPenulisan Ilmih Aqli.
- Syekh Idrus. 2021. *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng*. Literasi Nusantara.
- Syifaul Fuadah, dkk. 2022. *Pendemi Covid-19 Dalam Perspektif Telekomunikasi*. Tangerang : Media Edukasi Indonesia.

- Wawancara dengan Bapak Agus selaku pemilik usaha mikro toko kelontong pada tanggal 10 Februari 2023.
- Wawancara dengan Ibu Diana selaku konsumen toko kelontong pada tanggal 15 Februari 2023.
- Wawancara dengan Ibu Indri selaku pemilik usaha makanan siap saji di Kecamatan Selopuro pada tanggal 10 Februari 2023.
- Wawancara dengan Ibu Riski selaku pemilik usaha es kelapa muda di Kecamatan Selopuro pada tanggal 10 Februari 2023.
- Wawancara dengan Ibu Wigati selaku konsumen makanan cepat saji di Kecamatan Selopuro pada tanggal 16 Februari 2023.
- Wawancara dengan Mbak Ema sebagai konsumen di usaha konter pada tanggal 15 Februari 2023.
- Wawancara dengan Mbak Isna selaku pemilik usaha kosmetik di Kecamatan Selopuro pada tanggal 10 Februari 2023.
- Wawancara dengan Mbak Jazima selaku konsumen kosmetik pada tanggal 16 Februari 2023.
- Wawancara dengan Mbak Latifatul selaku karyawan tetap toko kosmetik di Kecamatan Selopuro pada tanggal 13 Februari 2023.
- Wawancara dengan Mbak Lina selaku pemilik usaha konter di Kecamatan Selopuro pada tanggal 13 Februari 2023.
- Wawancara dengan Mbak Ulfa selaku konsumen es kelapa muda di Kecamatan Selopuro pada tanggal 16 Februari 2023.
- Website resmi BPS Kabupaten Blitar, Geografis Kabupaten Blitar, diakses melalui <https://blitarkab.go.id/> pada tanggal 20 Februari 2023 pukul 18.00 WIB
- Widi Nugrahaningsih dan Mira Erlinawati. 2017. *Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis Online: Serambi Hukum*. Vol. 11 No 01.
- Yamit dan Zulian. 2011. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta:Ekonesia,2011.
- Yuni Sahara, dkk 2020. *Setahun Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi, Pendidikan, Kesehatan, Sosial Budaya, Komunikasi dan Hukum*. Jawa Tengah: Anggota IKAPI No.181/JTE2019.
- Zulham. 2016. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.