

DAFTAR PUSTAKA

- A. Perwataatmadja, Karnaen.2017. *Membumikan Ekonomi Islam Di Indonesia*. Depok:Usaha Kami
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Arifin, Anwar. 2014. *Strategi Komunikasi*. Jakarta:Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi . 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Asnawi dan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Astuti Pratminingsih, Sri . 2006. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kennedy & R. Dermawan Soemanagara, John. 2009. *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer Kelompok Gramedia
- Azaliah Karsa dkk, Sarah . 2020. “Analisis Isi Proses Komunikasi Pemasaran Instagram Digital Banking di Indonesia”, *Jurnal E-Komunikasi, Vol.8 No.2*
- Deci Mailidasari danYusnaedi, Cut. 2018. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT.PT. Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori AIDA”, *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen Vol. 2 No. 2*
- Dwita, Tiara . 2022. “Strategi Marketing Komunikasi Bank Syariah Mandiri Bagian Gadai Emas Dalam Memberi Solusi Keuangan Kepada Masyarakat”, *Jurnal UMSU Vol.2, No.2*
- Fatmala dan Virgiana, Rizky . 2020. “Strategi Komunikasi PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Dalam Acquisition And Eexisting potensial Nasabah Emerald di KCP Martapura” *Jurnal Komunikasi dan Budaya, Vol. 1. No.2*
- Fauzi, Muchtar. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Semarang: Walisongo Press
- Fitriah, Mariah . 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Sleman: Deepublish
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara

- Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni, Tati. 2012. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish
- Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Huda, Nurul. 2010. *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Indonesia, Hadits. Hadits Shahih Muslim No 2995- Pemakan Riba dan Pemberinya Akan Dilaknat, <https://www.hadits.id/hadits/muslim/2995> diakses pada 2 Januari 2022
- Ismail, Muhammad. 2002. *Menggagas bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press
- Kartika dan Daniel Suselo, Indra. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran SProduk Deposito Online Bank Sinarmas Kantor Cabang Surabaya, *Jurnal Public Relations, Vol. 1, No.1*
- Kaja. 2019. *Komunikasi Adminitrasi*. Klaten: Lakeisha
- Lulail Yunus, Jamal . 2009. *Manajemen Bank Syariah Mikro*. Malang: UIN Malang Press
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Mardani. 2017. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Marlena. 2020. “Analisis Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PD. BPR Bank Daerah Tulungagung”, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol.7 No 1*
- Muhammad. 2011. *Managemen Bank Syari’ah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Mulyana, Dedy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Kelembagaan Syariah: Dalam Pusaran Perekonomian Global sebuah Tuntutan dan Realitas*. Surabaya: Putra Media Nusantara
- Nurdin. 2012. *Sistem komunikasi Indonesia*. Jakarta: rajawali Pers
- Pike, Steven. 2003. *Integrated marketing communication penterjemah Uyung Sulaksana*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Rachmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PTRemaja Rosda Karya

- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pusat Utama
- Ridwan, Muhammad . 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press
- Rodoni dan Abdul Hamid, Ahmad. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Bestari Buana Murni
- Ruslan, Rosady. 2017. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Depok: Rajawali Pers
- S Febriani, Nufian. 2018. *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran*. Malang: UB Press
- S.P. Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara,
- Sri Sedjati, Retina. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiono. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Susilo, Dedi.2020. “Strategi Pemasaran Produk Deposito Online Bank Sinar Mas Kantor Cabang Surabaya”, *Jurnal Public Relation Vol.1, No.1*,
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wenning, dkk., Nur. 2014. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Objek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Di Kota Yogyakarta, *Jurnal Kajian Bisnis*, Vol. 22, No. 1
- Zulkifli, Zulki . 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Zulkifli dan Sunarto. 2012. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Pustaka Ekspres