

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI 15

A. Akuntansi Biaya.....	15
B. Biaya Distribusi	21
C. Biaya Tenaga Kerja.....	23
D. Biaya Promosi.....	26
E. Laba Bersih	28
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
G. Kerangka Konseptual.....	33

H. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	37
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	38
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	47
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	49
C. Uji Statistik Deskriptif	52
D. Uji Asumsi Klasik.....	54
E. Uji Hipotesis	60
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih pada PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk	68
B. Pengaruh Biaya Tenaga Kerja terhadap Laba Bersih pada PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk	69
C. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih pada PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk	70
D. Pengaruh Biaya Distribusi, Biaya Tenaga Kerja, dan Biaya Promosi secara Simultan Terhadap Laba Bersih pada PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk.....	71
BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN - LAMPIRAN	78