

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Khurotul.2015.*Manajemen Pemasaran(Studi Kasus Toyota Yaris)*.Skripsi.Tidak Diterbitkan.Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alma, Buchari.2004.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung: Alfabet.
- Anang, Firmansyah.2019.*Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*.Surabaya: Qiara Media.
- Assauri, Sofian.2007.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Raja Grafindo.
- Azhar, N. Adikara dan S. Adinugroho P. P.2021.*Analisis Sentimen Ulasan Kedai Kopi Menggunakan Metode Naive Baayes dengan Seleksi Fitur Alogaritme Genetika*.Jurnal: Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Vol.8, No.3.609-610.
- Bagas Baihaqi, Digra .2022.*Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Coffe Shop dengan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Kafe Kopi Living)*.Thesis.Tidak Diterbitkan.Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Boone, Louis E. dan L. Kurtz, David.2008.*Pengantar Bisnis Kontemporer*.Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Pendidikan Nasional.2008.*Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Elvira Syahrin N.2018.*Pengaruh Promosi Kualitas Produk Halal dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Stuidi Kasus Refresho Kedai Kopi Kepatihan Tulungagung)*.Skripsi.Tidak Diterbitkan.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.Institut Agama Islam Negeri Tulungagung: Tulungagung.
- Ermawati, Rohmah.2022. *Desa Wisata di Lereng Wilis Tulungagung Padukan Pesona Alam dan Nikmatnya Kopi*. Diakses pada 6 Mei 2022 dari <https://www.solopos.com/desawisatatadi-lerenh-wilis-tulungagung-padukan-pesona-alam-dan-nikmatnya-kopi-951625>
- F. Drucker, Peter.1973.*Management, Tasks,Responsibility, and Practices*.New York: Harper and Row Library.
- Furchan, Arif.2005.*Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*.Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Harun, Rochajat.2007.*Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian*.Bandung: Mandar Maju.
- Haryoko, SMI, MM. Dr. H. Ugeng Budi dan Dr. H. Sugiyanto.2020.*Manajemen Pemasaran*.Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju.
- Hasna, Nadya dan Rochdiani, Dini.2019.*Kajian Strategi Pemasaran (Usaha Kedai Kopi Kada Cafeteria di Kota Bandung)*. Universitas Padjajaran: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian. 4(1).643
- Ismail Y. Muhammad dan Karebet W., Muhamad.2008.*Menggagas Bisnis Islami*.Jakarta: Gema Insani Press.
- J. Maleong, Lexy.2005.*Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane.2009.*Marketing Management*. United of America: Pearson 14th Edition Ind.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong.1997.*Prinsip-prinsip Pemasaran*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.1997.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip.2006.*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*.Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, R. Heru.2009.*Kewirausahaan Enterpreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyanto, Rachmat.2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuncoro, Mudrajad.2006.*Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*.Jakarta: Erlangga.
- Mardiani, Iin Endang.2014.*Analisis Segmentasi dan Targetting (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Esa Unggul)*.Skripsi.Tidak diterbitkan.Fakultas Ekonomi. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Marzuki.2000.*Metodologi Riset*.Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII Pers.
- Muksina, Herlin.2021.*Strategi UMKM dalam Menghadapai Pasar di Era Pandemi Covid-19*.Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.

- Musfar, S.E., M.M. Tengku Firli.2020.*Buku Ajar Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran)*.Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nabila dkk, Mayang Elsa.2021. *Strategi UMKM Berjuang Renjana Coffee Roastery di tengah pandemi covid-19*.Pontianak: Universitas Tanjungpura
- Nawawi, Hadari.2005.*Metodologi Penelitian Bidang Sosial*.Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Nazir, Mohammad.2003.*Metode Penelitian*.Jakarta: Ghalia Indonesia.
- P. Siagian, Sondang.2000.*Manajemen Strategik*.Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Philip, Kotler dan K. Lane, Keller.2007.*Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*.Jakarta: PT. Indeks.
- Rahmawati.2016.*Manajemen Pemasaran*.Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rangkuti, Freddy.2003.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy.2009.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta: PT. Gramedia.
- Rangkuti, Fredy.2001.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Reshi, Dr. Nissar.2020.*Management Strategis of Covid-19*.Royal Book Publishing-International:Partner Publisher.
- Rusmawati Dj., Yunni.2017.*Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan Positioning Produk dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus: meningkatkan Penjualan UD. Surya Gemilang Motor di Surabaya)*.Jurnal Ekonomi Bisnis 27(1).hlm. 918.
- S, Assauri.1993.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Sembaring, Lidya Julita.2022.*Update Sri Mulyani Soal Krisis Ekonomi Akibat Corona*. Diakses pada 6 Mei 2022 dari <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Shinta, S. E., M. M., Ir. Agustina.2011.*Manajemen Pemasaran*.Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Sukardi.2003.*Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*.Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan.2009.*Pengantar Manajemen*.Jakarta: Kencana.
- Suryatama, Erwin.2014.*Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*. Yogyakarta: Kata Pena.
- Suyatno, M.2008.*Muhammad Business Strategy and Ethics*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu.2002.*Pengantar Bisnis Modern*.Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad.2009.*Pengantar Metode Penelitian*.Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa.2002.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*.Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono Fandy.2002.*Strategi Pemasaran (Cetakan kedua)*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi.2000.*Strategi Pemasaran (Cetakan ketiga)*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Yonas Armando U.2011.*Skala Volume Penjualan Jasa (Studi Kasus Bengkel Sepeda Motor Ahass di DIY. Yogyakarta) Ditinjau dari Strategi Bisnis dan Faktor Kunci Sukses*.Skripsi.Tidak Diterbitkan.Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.