

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE***

**(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI



OLEH

ZAINATUL KHOIROH

NIM. 2824123059

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG**

2016

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE***

**(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)



OLEH

ZAINATUL KHOIROH
NIM. 2824123059

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap keputusan Pembelian secara Online (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung)*” yang ditulis oleh Zainatul Khoiroh, NIM 2824123059 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, Juni 2016

Pembimbing,

Dr. Nur Aini Latifah, SE., M.M

NIP. 19700901 199903 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Muhammad Aswad, M.A

NIP. 19750614 200801 1 009

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (FEBI) INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI

Disusun Oleh

ZAINATUL KHOIROH

NIM. 2824123059

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 20 Juli 2016 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Dewan Pengaji

Tanda Tangan

Ketua Pengaji :

Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM
NIP. 19710807 200501 1 003

.....

Pengaji Utama

Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP. 19740716 200901 1 006

.....

Sekretaris / Pengaji

Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.
NIP. 19700901 199903 2 002

.....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Tulungagung

H. Dede Nurrohman, M.Ag

NIP. 19711218 200212 1 003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bentanda tangan di bawah ini:

Nama : Zainatul Khoiroh

NIM : 2824123059

Jurusan / Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi / Karya Tulis yang berjudul “*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap keputusan Pembelian secara Online (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung)*” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi / karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, Juli 2016

Yang membuat pernyataan

Materai

Zainatul Khoiroh

MOTTO

وَيْلٌ لِّلْمُطَفَّفِينَ (١) الَّذِينَ إِذَا اكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفِنُونَ (٢)
وَإِذَا كَالُوا هُمْ يُخْسِرُونَ (٣)

1. Celakalah bagi orang-orang yang curang (dalam menakar dan menimbang).
2. (Yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dipenuhi.
3. Dan apabila mereka menakar atau menimbang (untuk orang lain), mereka mengurangi.

(Q.S. Al Muthaffifin: 1-3)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan kepada orang-orang tercinta yang selalu mendampingi dan memberiku semangat dan doa di setiap saat. Khususnya:

Bapak dan Ibu tercinta (Bp. Mustaqim dan Ibu Nafisah) yang tak henti-hentinya memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan anak-anaknya karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orang tua.

Adikku tercinta (Muhammad Affiyan Nur Misbah) terima kasih sudah memberikan dukungan dan semangat untuk kakakmu ini.

Serta Almamaterku tercinta IAIN Tulungagung yang selalu kubanggakan.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kelengkapan Produk terhadap Kpetusan Pembelian Secara *Online* (studi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung).

Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapkan terima kasih saya ucapan kepada :

1. Bapak Maftukhin, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung
2. Bapak H. Dede Nurrohman, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
3. Bapak Muhammad Aswad, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung
4. Ibu Dr. Nur Aini Latifah, SE, MM, selaku Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membimbing dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. H. Timbul, Selaku Dosen Penasehat Akademik
6. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung yang telah membantu selama proses perkuliahan.
7. Kedua orang tuaku Bapak Mustaqim, Ibu Siti Nafi'ah, serta adikku Muhammad Alfian Nur Misbah, dan seluruh keluarga besar yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa sehingga penulisan skripsi ini berjalan lancar.

8. Sahabat-sahabatku Nur Utami, Yuliati, Sitti Paridah Rafi'ah, Ratna Himawati, Ulvi Muthoharoh, Fina Izanatul Apriliani dan Roby Juniarta yang selalu ada dikala suka maupun duka
9. Sahabat-sahabatku jurusan Ekonomi Syariah B angkatan 2012
10. Teman-teman KKN Kalidawe 2 tahun 2015 Terima kasih kenangan manis yang telah kita ukir selama ini.
11. Semua pihak yang telah ikut berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT. Dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat kondusif demi perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT. Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Tulungagung, Juli 2016

Penulis

Zainatul Khoiroh

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	58
Tabel 2.2.....	60
Tabel 4.3.....	78
Tabel 4.4.....	79
Tabel 4.5.....	80
Tabel 4.6.....	81
Tabel 4.7.....	82
Tabel 4.8.....	83
Tabel 4.9.....	84
Tabel 4.10.....	85
Tabel 4.11.....	85
Tabel 4.12.....	86
Tabel 4.13.....	86
Tabel 4.14.....	86
Tabel 4.15.....	87
Tabel 4.16.....	93
Tabel 4.17.....	95
Tabel 4.18.....	97
Tabel 4.19.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	5
Gambar 4.2.....	88
Gambar 4.3.....	89
Gambar 4.4.....	89
Gambar 4.5.....	90
Gambar 4.6.....	92

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.....	3
------------------------	----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	112
Lampiran 2.....	116
Lampiran 3.....	119
Lampiran 4.....	121
Lampiran 5.....	122
Lampiran 6.....	126
Lampiran 7.....	127
Lampiran 8.....	129
Data Pribadi	
Kendali Bimbingan Skripsi	

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung)” ini ditulis oleh Zainatul Khoiroh, Pembimbing Dr. Nur Aini Latifah, SE, MM.

Penelitian ini di latar belakangi oleh sebuah fenomena bahwa *E-commerce* di indonesia berkembang dengan sangat pesat, tingginya minat mahasiswa dalam melakukan pembelian secara *online* dalam melakukan keputusan pembelian secara online ada beberapa faktor yang mempengaruhi diantaranya kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi. Dalam hal ini peneliti menghubungkan kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara *Online* dengan mengambil studi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian secara *Online* pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung? (2) Apakah kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian secara *Online* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung (3) Apakah kualitas informasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian secara *Online* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung (4) Apakah kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian secara *Online* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara *Online* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung dan seberapa signifikan pengaruh tersebut.

Skripsi ini bermanfaat menambah wawasan pengetahuan mengenai seberapa besar kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara *Online* mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner atau angket. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan dan kualitas informasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian tetapi kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, pengujian secara simultan menunjukkan bahwa kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *Online* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Trust, Convenience, and Quality of Information Decision Against Buying Online (Studies in Student FEBI IAIN Tulungagung)" was written by Zainatul Khoiroh, Supervisor Dr. Nur Aini Latifah, SE, MM.

This study in the background backs by a phenomenon that E-commerce in Indonesia growing very rapidly, high student interest in making a purchase online in making purchasing decisions online there are several factors that affect them confidence, convenience, and quality of information. In this case the researchers attributed trust, convenience, and quality of information tehadap Online purchasing decisions by taking a study on student FEBI IAIN Tulungagung. The problem of this thesis is (1) Does the trust have significant influence on purchasing decisions Online in Student FEBI IAIN Tulungagung? (2) Does the ease has influence significant towards kepuitan purchase online at the student FEBI IAIN Tulungagung (3) Is the quality of the information has a significant influence on purchasing decisions Online on student FEBI IAIN Tulungagung (4) Is the trust, convenience, and quality of information has a significant influence on purchasing decisions Online at FeBI IAIN students Tulungagung. As for the purpose of this study was to clarify the effect of trust, convenience, and the quality of information on purchasing decisions Online at FEBI IAIN students Tulungagung and how significant the influence.

This thesis is helpful to add the insight regarding how much confidence, convenience, and quality of information on purchasing decisions Online students FEBI IAIN Tulungagung.

This study uses a quantitative approach with associative research. The data were obtained using a questionnaire or a questionnaire. In this study using multiple regression analysis test.

The results showed that the ease and quality of information but not significant positive effect on purchasing decisions but trust positive and significant impact on purchasing decisions. However, simultaneous testing show that trust, convenience, and quality of information and a significant positive influence on purchasing decisions Online at FEBI IAIN students Tulungagung

Keywords: Trust, Convenience, Quality of Information, and Decision Against Buying

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Prakata	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Daftar Grafik	x
Abstrak	xi
Daftar Isi	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Hipotesis Penelitian	14
F. Kegunaan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Diskripsi Teori	22

B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Konseptual.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Rancangan Penelitian.....	51
B. Variabel Penelitian.....	52
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
D. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	58
E. Instrumen Penelitian	60
F. Data dan Sumber Data	61
G. Teknik Pengumpulan Data	62
H. Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	73
A. Gambaran Objek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Data	78
C. Pengujian Hipotesis	94
BAB V PEMBAHASAN	99
A. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung	99
B. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung	101
C. Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung	103
D. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung	105
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR RUJUKAN	109
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	110