

## Daftar pustaka

- Abdul mujib, Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah, vol.01, jurnal perbankan syariah, 2016,
- Acok Saputra, minat menabung alumnus satri pondok pesantren Gontor Di Bank Syariah (Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2020),
- Akhmad Mujahidin, Ekonomi Islam, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007),
- Al Arif, “Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah” (bandung: alfabeta, 2012) hal.187
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Sukabumi:CV Jejak,2018)
- Ali Hasan Zein, “Mendirikan dan Mengelola Koprasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah” (Grup CV Budi Utama, Yogyakarta 2022)
- Anisah, Anisah, Fathuddin Abdi, and Titin Agustin Nengsih. “pengaruh promosi, pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah indonesia kcp singkut pada masyarakat desa pelawan jaya. Diss”. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 1.1 2021
- Anisah, Anisah, Fathuddin Abdi, and Titin Agustin Nengsih. “pengaruh promosi, pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah indonesia kcp singkut pada masyarakat desa pelawan jaya. Diss”. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 1.1 2021
- Astuti, Tri, and Rr Indah Mustikawati. "Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah." Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 2.1 (2013): 182-198.
- Astuti, Tri, and Rr Indah Mustikawati. "Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah." Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 2.1 (2013): 182-198.
- Basu Swastha dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern. (Yogyakarta: Liberty, 2003)
- Basu Swastha, Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: Liberty, 2003)
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah." Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan 4.11 (2022): 4971-4982.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah." Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan 4.11 (2022): 4971-4982.
- Data diambil dari buku Panduan Santri Baru Pondok Pesantren Putri Walisongo Cukir Diwek Jombang. Data ini sesuai dengan data milik kepengurusan Pondok Pesantren Putri Walisongo tahun 2017-2023
- Dennis Eka Saputra, “pengaruh citra merek (brand image) terhadap keputusan nasabah menabung di bank syariah mandiri depok”, uin syarih hidayatullah Jakarta:Skripsi Diterbitkan, 2018.

- Dennis Eka Saputra, “pengaruh citra merek (brand image) terhadap keputusan nasabah menabung di bank syariah mandiri depok”, uin syarikh hidayatullah Jakarta:Skripsi Diterbitkan, 2018.
- Dewi „Aisyah Mahbub, “Pengaruh Variasi Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Di BNI Syariah Cabang Pekalongan”, (Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pekalongan, 2015),
- Elidawaty Purba, dkk. Metode Penelitian Ekonomi, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Ermawati, Yana, et al. "Peran religiusitas, sanksi pajak, pengetahuan perpajakan, dan kualitas pelayanan pajak dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi." *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*. 2022.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama. (Yogyakarta: Andi Offset, 2001)
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Ed III, (Yogyakarta: ANDI, 2008),
- Fariz Al Mustaqim, True Of Myself, (Jawa Timur: FAM Group, 2019)
- Fauzi, Risa Nur. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta)." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 9.1 (2020): 37-46.
- Fauzy, Tita Octavina, Agus Purwadi, and Rahmad Hakim. "Analisis pengetahuan tentang perbankan syariah santri pondok pesantren Al-ittihad Mojokerto dan pengaruhnya terhadap minat menabung di bank syariah." *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 4.2 (2019): 181-206.
- Fifin Zuriatul Casvi, “Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank Syariah terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah”, (Semarang:Skripsi, 2019)
- Hengki Wijaya, Analisis data kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia jaffray,2018)
- Herry komar, “siasat bisnis Menang dan Bertagan di Abad Asia Pasifik” (PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2007)
- Icek Ajzen, *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, 1991 179-211
- Imam Gunawan, Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik, (Jakarta: PT Bumi Aksara,2014), hlm.113
- Irsan Rahman, “Strategi Promosi Perpustakaan Abdurrasyid Daeng Lurang” UIN Alauddin Makassar: Skripsi Diterbitkan, 2020.
- Irsan Rahman, “Strategi Promosi Perpustakaan Abdurrasyid Daeng Lurang” UIN Alauddin Makassar: Skripsi Diterbitkan, 2020.
- Iryani, Riza Mega, and Rudi Suryo Kristanto. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)." *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10.2 (2022): 191-202.
- Iryani, Riza Mega, and Rudi Suryo Kristanto. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap

- Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)." *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10.2 (2022): 191-202.
- Jalaluddin, psikologi Agama, (Rajagrafindo persada, 2012), hal 12-13
- Jimmi Tumpal Mangisi Hasugian, "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel" (*eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 3, Nomor 4, 2015), h. 926
- Kholidatul Fikriyah, Rafika Rahmawati "Analisis Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Attaqwa Pusat Putri Bekasi" *jurnal Islamic banking and finance: Bekasi* 2.1 (2022)
- Kholidatul Fikriyah, Rafika Rahmawati "Analisis Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Attaqwa Pusat Putri Bekasi" *jurnal Islamic banking and finance: Bekasi* 2.1 (2022)
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I* (Jakarta: PT.Indeks, 2007), hal. 259
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I* (Jakarta: PT.Indeks, 2007), hal. 259
- M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2008), hlm 108
- Mahardika, Tegar Pangesti. "Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Beli dengan Sikap Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengguna Kosmetik Wardah di Yogyakarta)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 16.2 (2019): 83-93.
- Mahardika, Tegar Pangesti. "Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Beli dengan Sikap Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengguna Kosmetik Wardah di Yogyakarta)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 16.2 (2019): 83-93.
- Maisur., Muhammad Arfan., M. Shabri., *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh...*, hal. 3
- Mariia Fitriah, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1999), hal. 375
- Muhaimin, dkk, *Kawasan dan wawasan studi islam* (Jakarta: kencana, 2005)
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2003)
- Mujaddid, Fajar, and Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10.1 (2019): 14-37.
- Mujaddid, Fajar, and Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10.1 (2019): 14-37.

- Nashori dkk., Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islami, Nasution, Muhammad Fakhru Rizky. "Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14.2 (2014).
- Nasution, Muhammad Fakhru Rizky. "Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14.2 (2014).
- Niken nastiti et al. "Pengaruh Religiusitas, PengetahuanPerbankan, Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan JasaPerbankan Syariah" *jurnal manajemen dan bisnis*, vol. 1, No.1 (2018) hal.16
- Ningsih, Suryani, "Hubungan Brand Image (Citra Merek) Dengan Minat Membeli Konsumen Pelembab Pond's White Beauty Pada Mahasiswa Psikologi UIN MMI Angkatan 2008". (*Jurnal UIN MMI: Fakultas Psikologi*, 2009), h. 28
- Ningsih, Suryani, "Hubungan Brand Image (Citra Merek) Dengan Minat Membeli Konsumen Pelembab Pond's White Beauty Pada Mahasiswa Psikologi UIN MMI Angkatan 2008". (*Jurnal UIN MMI: Fakultas Psikologi*, 2009), h. 28
- Novi Oktaviani, Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening, (Salatiga : Skripsi, 2018)
- Novi Oktaviani, Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening, (Salatiga : Skripsi, 2018)
- Nugroho, Aditya Surya, and Ahmad Nurkhin. "Pengaruh religiusitas, pendapatan, pengetahuan zakat terhadap minat membayar zakat profesi melalui Baznas dengan faktor usia sebagai variabel moderasi." *Economic Education Analysis Journal* 8.3 (2019): 955-966.
- Nugroho, Aditya Surya, and Ahmad Nurkhin. "Pengaruh religiusitas, pendapatan, pengetahuan zakat terhadap minat membayar zakat profesi melalui Baznas dengan faktor usia sebagai variabel moderasi." *Economic Education Analysis Journal* 8.3 (2019): 955-966.
- osynook"Teori Minat", <https://cosynook.wordpress.com/2013/02/14/teori-minat/htm>, diakses tanggal 02 juli 2023
- Pamilih, Isnaeni, and Ratieh Widhiastuti. "Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi." *Economic Education Analysis Journal* 9.2 (2020): 569-583.
- Pramudia, Rizkie Anugerah, and Mochamad Edman Syarief. "Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang." *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah* 4.2 (2020).
- Rosyid, Maskur, and Halimatu Saidiah. "Pengetahuan perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap minat menabung santri dan guru." *Islamonomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 7.2 (2016).
- Satria, Arief Adi. "Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2.1 (2017): 45-53.

- Soetanto Hadinoto, "Strategi pendanaan Bank dan Mnajemen Pasiva" (PT. Elex Media Komputindo Granmedia, Jakarta 2008) hal.53
- Subagiyo, Rokhmat Subagiyo Rokhmat. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di Bmt Sahara Tulungagung." *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 8.1 (2016).
- Subagiyo, Rokhmat Subagiyo Rokhmat. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di Bmt Sahara Tulungagung." *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 8.1 (2016).
- Sugesti, Putri, and Luqman Hakim. "Peran Religiusitas dalam Memoderasi Disposable Income dan Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 5.1 (2021): 47-58.
- Sugiyono, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Sulaiman Zain, skripsi: "Pengaruh Persepsi santri, religiusitas dan promosi Bank Syariah terhadap minat menabung santri pada produk simpanan pelajar (Studi pada Santri Pondok Pesantren Al-Mukhlisin)"
- Susatyo Herlambang, *Basic Marketing*, (Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014),
- Sutisna dan Pawitra, *perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran* (Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2001), h. 83
- Tita Octaviana Fauzy et al., "Analisis Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah" no.2 (2019)
- Tjiptono, Fandy, *Brand Management & Strategy* (Yogyakarta : Andi, 2015), Umar Husein, *Manajemen RisetPemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka),45.
- Umar Husein, *Manajemen RisetPemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka),45.
- UU Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008, Pasal 1
- Winda, A Syathir Sofyan, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP.Sidrap" *jurnal ekonomi islam* 1.3 (2021).
- Winda, A Syathir Sofyan, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP.Sidrap" *jurnal ekonomi islam* 1.3 (2021).
- Zulianto, Aris. "Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Mudharabah pada Koperasi Syariah BTM Dinar Nasyiah 2 Sumberrejo." *Attanwir: Jurnal Keislaman dan Pendidikan* 10.2 (2019): 16-34.
- Zulianto, Aris. "Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Mudharabah pada Koperasi Syariah BTM Dinar Nasyiah 2 Sumberrejo." *Attanwir: Jurnal Keislaman dan Pendidikan* 10.2 (2019): 16-34.