

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Penegasan Penguji	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Abstrak	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Identifikasi penelitian dan batasan penelitian	9
E. Manfaat penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan	15

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Minat Menabung	17
B. Religiusitas	20
C. Promosi	23
D. <i>Brand Image</i>	26
E. Kajian Penelitian Terdahulu	29

F. Kerangka Konseptual	44
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan jenis penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Profil Pondok Pesantren Putri Walisongo	54
B. Temuan Penelitian	59
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Peran Pengetahuan Menabung Santri	
Pada Produk Simpanan Pelajar BSI	74
B. Pengetahuan Religiusitas Santri Dalam Menabung	
Pada Produk Simpanan Pelajar BSI	79
C. Peran Pengetahuan Promosi Santri Terhadap	
Minat Menabung di Produk Simpanan Pelajar BSI.	84
D. Peran Pengetahuan Brand Image Terhadap	
Minat Menabung Santri Pada Produk Simpanan Pelajar BSI.	90
E. Peran Pengetahuan Minat Menabung Santri	
Pada Produk Simpanan Pelajar BSI	95

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 101

B. Saran 102

DAFTAR PUSTAKA 104

LAMPIRAN-LAMPIRAN